

İŞLETME BÖLÜMÜ DERS İÇERİKLERİ (YENİ)

1. Sınıf Güz

İŞL101	İşletmeye Giriş
--------	-----------------

Dersin Amacı: Öğrencilere işletme yönetim ve kavramları ile ilgili işletme fonksiyonlarını genel bir çerçeve içerisinde kavramalarını sağlamaktır. Bir işletmenin sürekli değişen iş dünyası ile etkileşim halinde nasıl faaliyet gösterebildiğini işletme kavramları ve konuları kapsamında tanıtmaktır.

Dersin Kapsamı: Temel Kavramlar, İşletmelerin Amaçları ve Sorumlulukları, İşletmelerin Sınıflandırılması, İşletmelerin Kuruluşu, İşletmelerde Büyüme ve Büyüme Stratejileri, İşletmelerde Performans Kavramı ve Ölçümü, İşletmecilik Olgusunun Tarihsel Gelişimi, Yönetim, Üretim, Pazarlama, Tedarik Zinciri ve Lojistik Yönetimi, Muhasebe, Finansman, İnsan Kaynakları Yönetimi, İşletmelerde Bilişim Sistemleri.

Ölçme ve Değerlendirme: 1 Ara Sınav, 1 Dönem Ödevi/Proje, 1 Yarıyıl Sonu Sınavı.

Yardımcı Kaynaklar:

- İşletme Bilimine Giriş, Şerif Şimşek, Adnan Çelik.
- İşletme Yöneticiliği, Tamer Koçel.

İKT101	Mikro İktisat
--------	---------------

Dersin Amacı: Öğrencileri uluslararası ekonomik entegrasyon, farklı ticaret teorileri ve uluslararası finansın temel bileşenleri hakkında bilgilendirmek.

Dersin Kapsamı: Mikroekonomiye Giriş, Mikroekonomi, Tüketici Davranışları Kuramı, Tüketici Talebi, Üretim Kuramı I, Üretim Kuramı I, Üretim Kuramı II, Maliyet Kuramı I, Maliyet Kuramı II, Tam Rekabet, Eksik Rekabet Piyasaları, Faktör Piyasaları, Genel Denge ve Refah Analizi, Genel Denge ve Refah Analizi.

Ölçme ve Değerlendirme: 1 Ara Sınav, 1 Yarıyıl Sonu Sınavı.

Yardımcı Kaynaklar:

- İktisada Giriş, Türkay, O., Alkin, E.

İŞL107	Davranış Bilimleri
--------	--------------------

Dersin Amacı: İnsanın davranışlarının nedenlerini ve bunları etkileyen faktörleri belirlemek insanları anlama ve yönetebilmenin en önemli anahtarıdır. Bu derste insan anlaşılma ve davranışları yorumlamaya çalışılmakta ve onu pozitif yönlendirmenin yolları öğretilmektedir.

Dersin Kapsamı: Davranış Bilimlerine Giriş, Psikolojide Temel Yaklaşımlar, Algı, Tutum, Atıf, Duygular, Öğrenme, İhtiyaçlar ve Motivasyon, Yaşam boyu gelişim, Kişilik ve Benlik, Kültür ve Davranış, Sosyal Statü, Sosyal Etki, Rol, İletişim, Çatışma, Stres, Sağlık, Davranış bilimlerinde güncel tartışmalar; konularını içermektedir.

Ölçme ve Değerlendirme: 1 Ara Sınav, 1 Dönem Ödevi, 1 Yarıyıl Sonu Sınavı.

Yardımcı Kaynaklar:

- Davranış Bilimleri, Feyzullah Eroğlu.

İŞL109	Gönüllülük Çalışmaları
--------	------------------------

Dersin Amacı: İşletmelerin kar, sürdürülebilirlik ve topluma hizmet amaçlarını dikkate alarak topluma hizmet kapsamında yapılabilecek gönüllülük faaliyetlerini yürüterek duygu, bilgi ve beceri kazandırmaktır.

Dersin Kapsamı: Gönüllülük kavramı, gönüllülük alanları, yönetim ve organizasyon kavramı ile yaklaşımları, liderlik, süreç yönetimi, Sivil Toplum Kuruluşlarının sevk ve organizasyonu, katılım ve katkı faaliyetleri, gönüllülük proje geliştirme ve yönetimi, gönüllülük çalışmalarında etik, gönüllülük hukuku, dezavantajlılar için faaliyetler, ağaçlandırma faaliyetleri, çevre bilincini artırma etkinlikleri, toplulukları geliştirme, çocuk işgücü, çalışma etiği, fotoğrafçılık, ombudsmanlık, gıda kampanyaları, tüketici haklarını koruma etkinlikleri, gönüllülük kuruluşları ile işbirliği gibi konulardan kampanyalar, saha çalışmaları, yardım faaliyetleri.

Ölçme ve Değerlendirme: 1 Ara Sınav, 1 Proje Ödevi, 1 Yarıyıl Sonu Sınavı.

İŞL111	Yazım ve Sunum Teknikleri
--------	---------------------------

Dersin Amacı: Öğrencilerin akademik metin ve sözlü sunum aracılığıyla daha etkili iletişim kurabilmelerine olanak sağlayacak tekniklerle ilgili bilgilenmelerini ve doğru bilgiye ulaşma, bilgi ve bulguları sentezleme, rapor hazırlama ve genel anlamda akademik konuları tartışma gibi alanlarda tecrübe kazanmalarını sağlamaktır.

Dersin Kapsamı: Bilimsel Araştırma ve Bilimsel Araştırma Etiği, Bilimsel Araştırma Türleri, Bilimsel Araştırma Süreci, Akademik Yazım Teknikleri I (MS Office Word Programı), Akademik Yazım Teknikleri II (Metin Aktarma Kuralları, Dipnot, Tablo, Grafik, Çizelge, Kaynakça), Bilimsel Araştırma Sonuçlarının Raporlanması, Bilimsel Araştırma Sonuçlarının Tartışılması, Etkili Sunum Tekniklerinin Önemi, Sözlü Sunum Teknikleri (MS Office PowerPoint Programı), Sözlü Sunuma Hazırlanma, Sözlü Sunum Esnasında Dikkat Edilmesi ve Kaçınılması Gereken Hususlar, Beden Dili, Dikkat ve İlgiyi Canlı Tutma Teknikleri

Ölçme ve Değerlendirme: 1 Ara Sınav, 1 Dönem Ödevi/Proje

Yardımcı Kaynaklar:

- Araştırma Yöntemleri, Teknikleri ve İletişim, Aziz, A.

MAT185	Matematik I
--------	-------------

Dersin Amacı: Branş derslerinde temel teşkil edecek olan temel matematik işlemlerini, teoremlerini ve tanımlarını iyi bir şekilde öğrenip branş derslerinde uygulamasını yapabilme ve geliştirebilme yeteneğini kazandırmaktır.

Dersin Kapsamı: İspat metotları, Binom formülü, Reel sayılar, Kompleks sayılar, Matrisler, Determinantlar ve lineer denklem sistemleri, Fonksiyon ve çeşitleri, Özel fonksiyonlar, Temel elementer ve cebirsel fonksiyonlar, Sayı dizisi ve bir dizinin limiti, Bir fonksiyonun limiti ve tek taraflı limitler, Süreklilik ve sürekli fonksiyonların özellikleri.

Ölçme ve Değerlendirme: 1 Ara Sınav, 1 Yarıyıl Sonu Sınavı.

Yardımcı Kaynaklar:

- Temel ve Genel Matematik I-II, H.Hilmi Hacısalihoglu.

TRD109	Türk Dili I (Uzaktan)
--------	-----------------------

Dersin Amacı: Türkçe'nin yapı ve işleyiş özelliklerini kavrayabilme; yazılı ve sözlü ifade vasıtası olarak, dilini doğru ve güzel kullanma yeteneğini kazandırabilme.

Dersin Kapsamı: Türk Dilinin ilkeleri ve konuları hakkında bilgilendirme, Dilin millet hayatındaki yeri ve önemi, Türkçe'nin dünya dilleri arasındaki yeri, Türkçe'nin tarihi dönemleri, Türkçe'nin bugünkü durumu ve yayılma alanları, İmla kuralları ve uygulaması, Noktalama işaretleri ve uygulaması, Türkçe'de sesler ve sınıflandırılması, Türkçe ses bilgisi, Türkçe'nin ses özellikleri, Kompozisyonla ilgili genel bilgiler, Kompozisyonla anlatım şekilleri ve uygulaması.

Ölçme ve Değerlendirme: 1 Ara Sınav, 1 Yarıyıl Sonu Sınavı.

Yardımcı Kaynaklar:

- Yükseköğretim Öğrencileri İçin Türk Dili ve Kompozisyon Bilgileri, Zeynep Korkmaz vd.

YDİ107	İngilizce I (Uzaktan)
--------	-----------------------

Dersin Amacı: Küresel dil olan İngilizcenin önemi sebebi ile temel dil yeteneğini geliştirmektir.

Dersin Kapsamı: İngilizceye yönelik zamanların öğrenilmesi, temel kalıpların idrak edilmesi, kelime öğrenimi.

Ölçme ve Değerlendirme: 1 Ara Sınav, 1 Yarıyıl Sonu Sınavı.

Yardımcı Kaynaklar:

- English File Beginner Student's Book, Christina Latham-Koenig, Clive Oxenden, Jerry Lambert

1. Sınıf Bahar

İŞL110	Yönetim ve Organizasyon
--------	-------------------------

Dersin Amacı: Yönetim teorilerinin tarihsel süreçlerini gözlemlemek, yönetimin temel fonksiyonlarını açıklamak ve işletmelerin organizasyon yapılarını analiz etme konusunda öğrenciyi yetkin kılmaktır.

Dersin Kapsamı: Yönetimle ilgili temel kavramlar, Yönetim Düşüncesinin Gelişimi - Klasik Yönetim Düşüncesi, Yönetim Düşüncesinin Gelişimi- Neo-Klasik Yönetim Düşüncesi, Yönetim Düşüncesinin Gelişimi - Modern Yönetim Düşüncesi, Yönetim Düşüncesinin Gelişimi - Postmodern Yönetim Düşüncesi, Yönetim fonksiyonu olarak planlama, Yönetim fonksiyonu olarak örgütlenme, Yönetim fonksiyonu olarak yöneltme, Yönetim fonksiyonu olarak koordinasyon, Yönetim fonksiyonu olarak kontrol (denetim), Örgüt yapıları, Liderlik, Motivasyon, Yönetimde Güncel Gelişmeler ve Uygulamalar.

Ölçme ve Değerlendirme: 1 Kısa Sınav, 1 Ara Sınav, 1 Dönem Ödevi/Proje, 1 Yarıyıl Sonu Sınavı.

Yardımcı Kaynaklar:

- İşletme Yöneticiliği, Tamer Koçel
- Yönetim ve Organizasyon, Erol Eren

İKT102	Makro İktisat
--------	---------------

Dersin Amacı: Makro ekonominin temel kavramları ve konuları hakkında edinilecek bilgi sayesinde, ekonomik sorunları küresel açıdan analiz etmek ve çözüm yolları aramaktır.

Dersin Kapsamı: Millî gelir, temel makro ekonomik sorunlar ve politika araçları, gelir ve fiyat düzeyinin belirlenmesi, toplam gelir-toplam harcamalar modeli, kamu bütçesi ve maliye politikası, para teorisi ve politikası, uluslararası finans, ekonomik büyüme ve kalkınma.

Ölçme ve Değerlendirme: 1 Ara Sınav, 1 Yarıyıl Sonu Sınavı.

Yardımcı Kaynaklar:

- Zafer Tunca, Makro İktisat, Filiz Kitabevi, 2001.

İŞL112	Muhasebeye Giriş
--------	------------------

Dersin Amacı: Muhasebe sisteminin en önemli konularını içererek muhasebenin temel anlayışını kavratmak.

Dersin Kapsamı: Muhasebenin temel kavramları Muhasebe kayıt yöntemleri, Hesap kavramı, Bilanço hesaplarının işleyiş kuralları, Gelir tablosu hesaplarının işleyiş kuralları, Muhasebe süreci, Tek düzen hesap planı, Yevmiye defteri, Açılış kaydı, Yevmiye defterine kayıt mantığı, Muhasebe fişleri, Büyük defter, Mizan.

Ölçme ve Değerlendirme: 1 Ara Sınav, 1 Dönem Ödevi/Proje, 1 Yarıyıl Sonu Sınavı.

Yardımcı Kaynaklar:

- Genel Muhasebe, Orhan SEVİLENGÜL.

YBS102	Yönetim Bilişim Sistemleri
--------	----------------------------

Dersin Amacı: Yapay zeka, makine öğrenmesi, sanal gerçeklik, dijitalleşme, objelerin interneti (IoT), simülasyon gibi güncel uygulamaların yönetimdeki kullanımları konusunda bilgi ve beceri kazandırmaktır.

Dersin Kapsamı: Yönetim bilişim sistemleri ile ilgili temel kavramlar. Yönetim bilişim sistemlerinin teknoloji altyapısı ve gelişmekte olan teknolojiler. Yönetim ve bilişim uygulamaları ile ilgili sektörel örnekler. Karar teorileri, karar destek modelleri ve e-yönetişimi. Yönetim bilişim sistemlerine ilişkin etik ve sosyal konular. Veri, veri işleme ve büyük veri. Yönetim bilişim sistemlerinin uygulamaları (Kamu yönetimi uygulamaları, insan kaynakları uygulamaları, kurumsal kaynak planlama, müşteri memnuniyeti, sosyal hizmet uygulamaları, mali uygulamalar, mikro iktisat uygulamaları, e-ticaret, dijitalleşme, sosyal içerme, karar vermeyi güçlendirme, hesaplamalar, proje yönetimi, risk yönetimi) yönetim bilişim sistemleri kurma süreçleri.

Ölçme ve Değerlendirme: 1 Ara Sınav, 1 Dönem Ödevi/Proje, 1 Yarıyıl Sonu Sınavı.

Yardımcı Kaynaklar:

- Yönetim Bilişim Sistemleri (Dijital İşletmeyi Yönetme) Kenneth C. Laudon, Jane P. Laudon
- <https://yokdersleri.yok.gov.tr/#ders>

KAM101	Hukuka Giriş
--------	--------------

Dersin Amacı: Hukukun ne olduğu-ne olması gerektiği, temeli, kaynakları, uygulanması ve yorumlanması ile genel kavramlar hakkında bilgi verilmesi, böylece hukuki konuları araştırma ve çözüm üretme yeteneğinin kazandırılması amaçlanmaktadır.

Dersin Kapsamı: Hukukun bilgi kaynakları, toplumsal düzen kuralları, hukukun kaynakları, hukukun dalları, yargı örgütü, dava türleri, hukuk kurallarının uygulanması, hukuki olaylar, fiiller ve işlemler, hak kavramı, müeyyide kavramı, kişilik, sorumluluk kavramı, borç kavramı, mülkiyet kavramı.

Ölçme ve Değerlendirme: 1 Ara Sınav, 1 Yarıyıl Sonu Sınavı.

Yardımcı Kaynaklar:

- Kemal GÖZLER, Hukuka Giriş, Ekin Yayınevi, Bursa.

İŞL116	İşletme Matematik
--------	-------------------

Dersin Amacı: Ekonomik hayatı ilgilendiren konuları kavrayabilmek için gerekli ve yeterli matematik bilgisine sahip olabilmek ve bu sayede meslek derslerinde karşılaştıkları matematiksel işlemleri yapabilme becerisinin kazandırılması. İşletmenin sayısal yöntemlerle uygulanabilirliği bilgi ve becerisinin kazandırılması.

Dersin Kapsamı: Yüzde hesapları, basit faiz tanımı, özellikleri ve hesaplamaları, İskonto hesaplamaları ve basit iskonto, Bileşik faiz, Bileşik iskonto, İç ve dış iskonto metodları, İç ve dış iskonto metodları, Eşdeğer senetler, senetlerin birleştirilmesi, Satın alma, maliyet, satış ve kâr hesaplamaları, Oranlar, Alaşım ve kıymetli maden problemleri, Para ve sermaye piyasaları, Anuiteler, Anuiteler, normal ve diğer anuiteler, Borç ödemeleri, eşit taksitli borç ödemeleri, eşit anapara borç ödemeleri, ödeme fonları ile borç ödemeleri.

Ölçme ve Değerlendirme: 1 Ara Sınav, 1 Yarıyıl Sonu Sınavı.

Yardımcı Kaynaklar:

- Ticari Matematik, Nurhan Aydın, Metin Çoşkun.
- Ticari ve Mali Matematik, Ertuğrul Çetiner.

TRD110	Türk Dili II (Uzaktan)
--------	------------------------

Dersin Amacı: Yüksek öğrenimini tamamlamış olan her gence anadilinin yapı ve işleyiş özelliklerini gereğince kavratılabilmek. Dil - düşünce bağlantısı açısından yazılı ve sözlü anlatım vasıtası olarak Türkçeyi doğru ve güzel kullanabilmek yeteneği kazandırabilmek. Öğretimde birleştirici ve bütünleştirici bir dili hâkim kılmak, ana dili şuuruna sahip gençler yetiştirmektir.

Dersin Kapsamı: Kompozisyonda anlatım şekilleri, sözlü ve yazılı anlatım, Türkçede isim ve fiil çekimleri, anlam ve vazife bakımından kelimeler (isimler-sıfatlar-zarflar-zamirler-fiiller-edatlar), cümlelerin unsurları, cümle tahlili, edebiyat ve düşünce dünyası ile ilgili eserlerin okunup incelenmesi.

Ölçme ve Değerlendirme: 1 Ara Sınav, 1 Yarıyıl Sonu Sınavı.

Yardımcı Kaynaklar:

- Üniversiteler İçin Türk Dili, ERGİN Muharrem.

YDİ108	İngilizce II (Uzaktan)
--------	------------------------

Dersin Amacı: İngilizce I dersi ile geliştirilen temel İngilizce yeteneğini daha ileri seviyeye taşımak.

Dersin Kapsamı: Kelime bilgisini geliştirmek, İngilizce kalıplara hakimiyeti arttıracak öğrenimleri uygulamak, İngilizce dilinde okuma ve yazma becerilerini geliştirecek aktiviteler uygulamak.

Ölçme ve Değerlendirme: 1 Ara Sınav, 1 Yarıyıl Sonu Sınavı.

Yardımcı Kaynaklar:

- English File Beginner Student's Book / Christina Latham-Koenig, Clive Oxenden, Jerry Lambert

İŞL201	Pazarlamaya Giriş
--------	-------------------

Dersin Amacı: Öğrencilere pazarlamanın temel kavram ve yaklaşımlarının öğretilmesidir.

Dersin Kapsamı: Pazarlama Tanımı ve Kapsamı, Temel Pazarlama Kavramları, Pazarlama Anlayışının Gelişmeler, Pazarlama Çevresi –Mikro Çevre, Pazarlama Çevresi –Makro Çevre, Pazarlama Bilgi Sistemleri, Karar Destek Sistemleri, Tahmin Sistemleri, Pazar Çeşitleri-Tüketici Pazarları, Pazar Çeşitleri-Endüstriyel Pazarlar, Tüketici Davranışları, Örgütsel Tüketici Davranışları, Organizasyon Yapısı-Pazarlamanın Örgütsel Yapısı, Pazarlama Yaklaşımları, Pazarlama Karmasının Gelişimi, Pazarlama Etiği, Örnek Olaylar ve Uygulamalar.

Ölçme ve Değerlendirme: 1 Ara Sınav, 1 Yarıyıl Sonu Sınavı.

Yardımcı Kaynaklar:

- Pazarlamaya Giriş, Zeliha Eser.

İŞL215	Finansal Muhasebe
--------	-------------------

Dersin Amacı: Tek Düzen Hesap Planı'nda kısa vadeli yabancı kaynak, uzun vadeli yabancı kaynak, öz kaynak, maliyet ve nazım hesapların işleyişi ve muhasebe kayıtları yapılarak ülkemizdeki kayıt tekniğinin öğretilmesi amaçlanmaktadır.

Dersin Kapsamı: Muhasebenin tanımı, fonksiyonları, tarihsel gelişimi, bölümleri ve temel kavramları, genel kabul görmüş muhasebe ilkeleri ve muhasebe mesleği, Duran varlıklarda yer alan mali duran varlıkların incelenmesi ve örneklerin çözülmesi, Duran varlıklarda yer alan maddi olmayan duran varlıkların incelenmesi ve örneklerin çözülmesi, Duran varlıklarda yer alan özel tükenmeye tabi varlıkların incelenmesi ve örneklerin çözülmesi, Duran varlıklarda yer alan gelecek yıllara ait giderler ve gelir tahakkukları ve diğer duran varlıklar hesap gruplarının incelenmesi ve örneklerinin çözülmesi, Kısa vadeli yabancı kaynaklarla ilgili hesapların incelenmesine ve örneklerin çözümüne devam edilmesi, Kısa vadeli yabancı kaynaklarla ilgili hesapların incelenmesine ve örneklerin çözümüne devam edilmesi, Uzun vadeli yabancı kaynaklarla ilgili hesapların incelenmesi ve örneklerin çözülmesi, Öz kaynak hesaplarının incelenmesi ve örneklerin çözülmesi, Gelir ve gider hesaplarının incelenmesi ve örneklerin çözülmesi, Maliyet hesaplarının incelenmesi ve örneklerin çözülmesi, Nazım hesapların incelenmesi ve örneklerin çözülmesi, Monografi örneğinin çözülmesi.

Ölçme ve Değerlendirme: 1 Ara Sınav, 1 Yarıyıl Sonu Sınavı.

Yardımcı Kaynaklar:

- Genel Muhasebe, Orhan Sevilengül.
- Genel Muhasebe, Ümit Ataman.

İŞL217	Örgüt Teorisi
--------	---------------

Dersin Amacı: Örgüt Teorisi temel kavramlarını anlama.

Dersin Kapsamı: Örgüt teorisine giriş, örgüt teorisinin anlamı, önemi, temelleri ve evrimi, pozitivist yaklaşım, işlevselci yaklaşım, yapısal-işlevselci yaklaşım, açık sistem rasyonel örgüt modeli, açık sistem doğal örgüt modeli, yorumlayıcı yaklaşım, eleştirel teori, postmodern yaklaşım konuları işlenecektir.

Ölçme ve Değerlendirme: 1 Ara Sınav, 1 Yarıyıl Sonu Sınavı, 1 Yarıyıl Bütünleme Sınavı.

Yardımcı Kaynaklar:

- Örgüt Teorisi, Keskin, H., Akgün, A.E. ve Koçoğlu, İ.

İŞL211	Üretim ve İşlemler Yönetimi
--------	-----------------------------

Dersin Amacı: Üretim fonksiyonunun işletme içindeki önemini vurgulanarak üretim kapsamında yer alan temel konuların ele alınmasıdır. Dersin içeriğini oluşturan temel konular süreç yönetimi, kapasite planlama, malzeme yönetimi, kuruluş yeri seçimi, üretim planlaması ve kalite gibi hususlardır.

Dersin Kapsamı: Temel Kavramlar, Üretim Sistemleri, Fabrika Yeri Seçimi, Fabrika İçi Düzen, Ürün Tasarımı 1, Ürün Tasarımı 2, İş Analizi 1, İş Analizi 2, Kapasite Planlaması 1, Kapasite Planlaması 2, Talep Tahmini 1, Talep Tahmini 2, Talep Tahmini 3, Üretim Planlama ve Kontrolü, Yalın Üretim.

Ölçme ve Değerlendirme: 1 Ara Sınav, 1 Dönem Ödevi/Proje, 1 Yarıyıl Sonu Sınavı.

Yardımcı Kaynaklar:

- Üretim İşlemler Yönetimi, Mahmut Tekin.
- Üretim Yönetimi, Bülent Kobu.

İŞL213	İşletme İstatistiği
--------	---------------------

Dersin Amacı: Verilerin toplanmasına ait, değişkenler arasındaki ilişkileri ortaya koymayı amaçlayan ve elde edilen sonuçları değerlemeye yarayan yöntemleri vermek.

Dersin Kapsamı: Örneklem ve örneklem dağılımları, Tahmin teorisi, güven aralıkları, hipotez testleri, varyans analizi, Ki-kare testleri, regresyon ve korelasyon analizleri.

Ölçme ve Değerlendirme: 1 Ara Sınav, 1 Yarıyıl Sonu Sınavı.

Yardımcı Kaynaklar:

- İşletme ve İktisat için İstatistik, Paul Newbold, Çev: Ümit Şeneken.

İŞL207	Mesleki İngilizce
--------	-------------------

Dersin Amacı: Öğrencilerin akademik çalışmalarında ve iş yaşamlarında ihtiyaç duyacakları yabancı dil becerilerinin geliştirilmesine katkı sağlamaktır. Bu ders, İngilizce dil bilgisi kurallarına ve öncelikli olarak işletme bağlamında kullanılan kelime dağarcığına odaklanarak öğrencilerin dinleme, konuşma, okuma ve yazma becerilerini geliştirmeyi hedefler.

Dersin Kapsamı: Şirketler, Satış, Pazarlama, İnsan Kaynakları, Yönetim, Finans, Muhasebe, Üretim, Planlama, Strateji, Performans, Kariyer, İş Yazışmaları, İş Toplantıları, Sunum ve Rapor Hazırlama, Anlaşma Yapma, Zaman Yönetimi, Stres Yönetimi, Çatışma Yönetimi, Stres Yönetimi ve Liderlik ile İlgili Konu Anlatımları ve Alıştırmalar

Ölçme ve Değerlendirme: 1 Ara Sınav, 1 Final Sınavı

Yardımcı Kaynaklar:

- Cotton, D., Falvey, D., & Kent, S. Market Leader Pre-Intermediate Business English Course Book.

AIT209	Atatürk İlkeleri ve İnk. Tarihi I (Uzaktan)
--------	---

Dersin Amacı: 1923 yılında Lozan Antlaşması'nın imzalanması ile sona eren tarihsel dönemin siyasi, ekonomik, sosyal ve kültürel olguları ve bu olguların Osmanlı devletine dek uzanan arkaplanı hakkında öğrencileri bilgilendirmek - Öğrencilerin tarihsel olaylara çok yönlü bir şekilde bakabilmesini sağlamak-disiplinler arası bir yaklaşım etrafında, öğrencileri, başta tarih olmak üzere farklı Sosyal Bilimlerin temel kuramsal kavramları, tartışmaları ve düşünce yöntemleri ile tanıştırmak.

Dersin Kapsamı: Osmanlı devletinin klasik çağından başlayarak 1923 yılında Lozan Antlaşması'nın imzalanması ile sona eren tarihsel dönemin başlıca siyasi, ekonomik, sosyal ve kültürel olguları ve bunlar üzerine temel akademik yorumlar.

Ölçme ve Değerlendirme: 1 Ara Sınav, 1 Yarıyıl Sonu Sınavı.

Yardımcı Kaynaklar:

- Türkiye Cumhuriyeti ve Türk Devrimi, Afetinan, A.
- İmparatorluktan Ulus Devlete Türk İnkılap Tarihi, Ed. Cemil Öztürk.

2. Sınıf Bahar

İŞL202	Pazarlama Yönetimi
--------	--------------------

Dersin Amacı: Pazarlama yönetimi konularında edinilen teorik bilgileri kullanma, problem çözme, analitik düşünme, etkili ve rasyonel karar alma konularında beceri kazandırması yönüyle, yukarıda maddeler halinde sıralanan program yeterliliklerine yüksek derecede katkıda bulunmaktadır.

Dersin Kapsamı: Pazarlama Yönetimi Kavramı ve 21. yy'da Pazarlama Yönetimi, Pazarlama Planlaması, Uygulama ve Kontrol, Pazarlama Kararlarıyla İlgili Makro ve Mikro Çevre Faktörleri, Temel Portföy Analizleri, Hedef Pazar ve Pazar Bölümlendirme, Konumlandırma ve Rekabetçi Stratejiler, Pazarlama Karmasının Gelişimi - Ürün ve Marka Kararları, Ürün Hayat Seyri, İnovasyon ve Yeni Ürün Geliştirme, Pazarlamada Fiyat Kararları, Pazarlamada Fiyatlandırma Uygulamaları, Pazarlamada Dağıtım Kararları, Perakendecilik, Toptancılık ve Lojistik, Tutundurma Kararları ve Pazarlama İletişimi Süreci, Reklam, Halkla İlişkiler, Kişisel Satış ve Satış Geliştirme.

Ölçme ve Değerlendirme: 1 Ara Sınav, 1 Dönem Ödevi/Proje, 1 Yarıyıl Sonu Sınavı.

Yardımcı Kaynaklar:

- Pazarlama Yönetimi, Philip Kotler.
- Pazarlama Yönetimi, Gazanfer Erbaşlar.

İŞL220	Finansal Yönetim
--------	------------------

Dersin Amacı: İşletmelerde finansal yönetimin temel unsurlarını ve finansal sorunların çözülmesi için temel finansal kararları ve uygulamaları finansal yönetim, yatırım kararları ve mali piyasalar çerçevesinde ele almaktır.

Dersin Kapsamı: Finansal Yönetim Olgusu, paranın zaman değeri ,finansal analiz, Fon kaynakları ,Kısa vadeli finansal kaynaklar, orta vadeli finansal kaynaklar, Uzun vadeli finansal kaynaklar, Sermaye bütçelemesi, Para ve sermaye piyasaları

Ölçme ve Değerlendirme: 1 Ara Sınav, 1 Dönem Ödevi/Proje, 1 Yarıyıl Sonu Sınavı.

Yardımcı Kaynaklar:

- Finansal Yönetim, Ali CEYLAN.

İŞL208	İnsan Kaynakları Yönetimi
--------	---------------------------

Dersin Amacı: İnsan Kaynakları Yönetiminin temel kavramlarını anlama.

Dersin Kapsamı: İnsan kaynakları yönetimine giriş, İnsan kaynakları planlaması, İş analizi ve iş tanımları, İşgören bulma ve seçme, Eğitim yönetimi ve kariyer geliştirme, Performans değerlemesi, İş değerlemesi ve ücret yönetimi, Endüstri ilişkileri, İşçi sağlığı ve iş güvenliği

Ölçme ve Değerlendirme: 1 Ara Sınav, 1 Yarıyıl Sonu Sınavı.

Yardımcı Kaynaklar:

- İnsan Kaynakları Yönetimi (uygulamalı), Sabuncuoğlu, Z.

İŞL206	İşletme Analiz ve Planlaması
--------	------------------------------

Dersin Amacı: İşletmelerin kurumsal kaynak planlaması, yıllık faaliyet sonuçlarının ekonomik ve mali analizleri ile mevcut ve ileri teknoloji düzeylerinde planlamalarını yapacak bilgi ve konuyla ilgili bilişim teknolojilerini (yazılımları) kullanma becerisi kazandırmak.

Dersin Kapsamı: İşletmelerde kayıt tutmak ve varlıklarını çıkararak muhasebeleştirmek, bilanço esasında (Varlıklar = Sermaye + Borçlar) işletmenin yıllık faaliyet sonuçlarının ekonomik ve mali analizlerini yapmak. İşletmelerin başarılarını veya performans göstergelerini arttırmak için mevcut teknoloji düzeyine göre ve ileri teknoloji düzeyine göre planlama yapmak, yeni planlarda kullanılacak bütçe, program planlama, doğrusal programlama gibi metotların kullanımı, teorik dersler, ödev, sunumlar, anket, saha çalışması, başarılı işletmelere teknik gezi.

Ölçme ve Değerlendirme: 1 Ara Sınav, 1 Yarıyıl Sonu Sınavı.

İŞL218	Uluslararası İşletmecilik
--------	---------------------------

Dersin Amacı: Uluslararası işletmecilik faaliyetleri noktasında öğrencilerin bilgi dağarcığını artırmaktır.

Dersin Kapsamı: Uluslararası işletmecilik: temel kavramlar, Uluslararası işletmecilik ve çevresel güçler, Uluslararası işletmecilik faaliyetleri, Kobiler, çokuluslu işletmeler ve gelişmekte olan ülkeler, Uluslararası işletmelerde strateji, Uluslararası işletmelerde örgütsel yapılanma, Uluslararası insan kaynakları yönetimi, Uluslararası pazarlama, Uluslararası tedarik zinciri yönetimi, Uluslararası Piyasalar, Uluslararası finansal yönetim, Sosyal yönelimli işletmecilik, Farklılıkların yönetimi.

Ölçme ve Değerlendirme: 1 Ara Sınav, 1 Dönem Ödevi/Proje, 1 Yarıyıl Sonu Sınavı.

Yardımcı Kaynaklar:

- Uluslararası İşletmecilik, Açıköğretim Fakültesi Yayını

İŞL222	Örgütsel Davranış
--------	-------------------

Dersin Amacı: Bu ders; temel kavram, kuram ve gerçek hayat uygulamaları çerçevesinde çalışan davranışlarının grup, örgüt ve çevre faktörlerinin de dikkate alınarak anlaşılmasına ve analiz edilmesine yönelik bir altyapı sunmayı hedeflemektedir.

Dersin Kapsamı: Örgütsel Davranışın Tarihsel Gelişimi ve Bilimsel Temelleri, Kişilik ve Değerler, Duygular ve Duygu Durumlar, Çalışan Tutumları ve İş Tatmini, Motivasyonun Temelleri - İçerik Teorileri, Motivasyonun Temelleri - Süreç Teorileri, Örgütlerde Algı ve İletişim, Grup Davranışının Temelleri, Çalışma Takımlarını Anlamak, Örgütlerde Karar Verme, Liderlik, Örgütsel Kültür, Örgütsel Değişim

Ölçme ve Değerlendirme: 1 Ara Sınav, 2 Kısa Sınav (Quiz), 1 Final Sınavı

Yardımcı Kaynaklar:

- Örgütsel Davranış, Robbins, Stephen P. & Judge, Timothy A.

AIT210	Atatürk İlkeleri ve İnk. Tarihi II (Uzaktan)
--------	--

Dersin Amacı: 1923 yılından günümüze uzanan tarihsel dönemin siyasal, ekonomik, sosyal ve kültürel olguları hakkında öğrencileri bilgilendirmek - Öğrencilerin tarihsel olaylara çok yönlü bir şekilde bakabilmesini sağlamak-disiplinler arası bir yaklaşım etrafında, öğrencileri, başta tarih olmak üzere farklı Sosyal Bilimlerin temel kuramsal kavramları, tartışmaları ve düşünce yöntemleri ile tanıştırmak

Dersin Kapsamı: 1923 yılından günümüze uzanan tarihsel dönemin siyasal, ekonomik, sosyal ve kültürel olguları ve bunlar üzerine temel akademik yorumlar

Ölçme ve Değerlendirme: 1 Ara Sınav, 1 Yarıyıl Sonu Sınavı.

Yardımcı Kaynaklar:

- Atatürkçülüğün Kökenleri, Cumhuriyet Dönemi Türkiye Ansiklopedisi içinde, s. 86-88, Şerif Mardin.
- Atatürkçülük, Cumhuriyet Dönemi Türkiye Ansiklopedisi içinde, s. 89-90, Tarık Zafer Tunaya.

3. Sınıf Güz

İŞL307	Tüketici Davranışı
--------	--------------------

Dersin Amacı: Tüketici davranışının hangi koşullara ve mecralara göre değişim gösterdiğini ve bu sürecin bileşenlerini açıklamaktır.

Dersin Kapsamı: Tüketici ve Tüketici Davranışları, Tüketici Davranışının Diğer Bilim Dallarıyla İlişkisi, Tüketici Hakları, Tüketici Davranış Modelleri (Klasik- Modern), Satın Alma Karar Süreci Modeli, Satın Alma Karar Tipleri, Tüketici Davranışını Etkileyen Faktörler ve Kara Kutu Modeli, Tüketici Davranışını Etkileyen Kültürel Faktörler (Hořtsede ve Kültür), Tüketici Davranışını Etkileyen Sosyal Faktörler, Tüketici Davranışını Etkileyen Kişisel Faktörler, Tüketici Davranışını Etkileyen Psikolojik Faktörler (Güdü-Öğrenme), Psikolojik Faktörler (Algı-Tutum-İnançlar), Pazarlama İletişimi ve Tüketici İkna Yöntemleri, Tüketici Algısı ve Toplam Kalite Yönetimi (4P-4C-4O)

Ölçme ve Değerlendirme: 1 Ara Sınav, 1 Dönem Ödevi/Proje, 1 Yarıyıl Sonu Sınavı.

Yardımcı Kaynaklar:

- Tüketici Davranışları, Yakup Durmaz.
- Tüketici Davranışı ve Pazarlama Stratejileri, Erdoğan Koç.

İŞL305	Stratejik Yönetim
--------	-------------------

Dersin Amacı: Öğrencilerin üst yönetim bakış açısıyla strateji geliştirme yetenek ve bilgilerini geliştirmek ve stratejik yönetim sürecinde işletmelerin iç ve dış çevresini analiz etme konusunda öğrenciyi yetkin kılmaktır.

Dersin Kapsamı: Stratejik Yönetim ile İlgili Temel Kavramlar, Strateji Okulları, Stratejik Yönetim Süreci ve Unsurları, Dış Çevre Analizi ve İşletme Analizi, Çevre Unsurlarının Ölçülmesi ve Durum Belirleme Matrisleri, Stratejik Yönlendirme: Misyon, Vizyon, Amaç ve Hedefler, Strateji Belirleme: Temel Stratejiler ve Alt Grupları, Üst Yönetim Stratejileri: Kurumsal Stratejiler, İş Yönetim Stratejileri: Rekabet Stratejileri, İşlevsel (Fonksiyonel) Stratejiler: Bölümsel Stratejiler, Uluslararası Stratejiler, Yönetim Stratejilerinin Uygulanmasında Kullanılan Teknikler, Stratejilerin Uygulanması, Stratejik Değerleme ve Kontrol.

Ölçme ve Değerlendirme: 1 Kısa Sınav, 1 Ara Sınav, 1 Dönem Ödevi/Proje, 1 Yarıyıl Sonu Sınavı.

Yardımcı Kaynaklar:

- Stratejik Yönetim, Hayri Ülgen ve Kadri Mirze.

İŞL313	Maliyet Muhasebesi
--------	--------------------

Dersin Amacı: Maliyet muhasebesi, üretilen mal (mamul) veya hizmetlerin maliyetini oluşturan maliyet türlerinin, oluştuğu yerler ve ilgili oldukları mamul ya da hizmet cinsleri bakımından belirlenmesi ve izlenmesine olanak sağlayan bir hesap ve kayıt sistemi olduğundan amaç bu sürecin öğrencilere en iyi şekilde eğitimi ve öğretiminin verilmesi

Dersin Kapsamı: Maliyet ve gider Kavramları, Malzeme maliyeti, İşçilik maliyetleri, Genel üretim Maliyeti, Gider dağıtım yöntemleri, Sipariş, Safha, Standart maliyet sistemleri Uygulamalar, Modern Maliyet sistemleri, Maliyet hesaplarının işleyişleri, Örnek Çözümleri

Ölçme ve Değerlendirme: 1 Ara Sınav, 1 Dönem Ödevi/Proje, 1 Yarıyıl Sonu Sınavı.

Yardımcı Kaynaklar:

- Maliyet ve Yönetim Muhasebesi, Kamil BÜYÜKMİRZA.

İŞL333	Marka Yönetimi
--------	----------------

Dersin Amacı: Öğrencilere; rekabetçi ortamlarda başarılı bir kurumsal marka yaratma ve geliştirebilme, markayı yönetebilme, temel marka bileşenlerini kavrama, marka denkliği oluşturma modellerini öğrenme yeteneğini kazandırmayı hedeflemektedir.

Dersin Kapsamı: Pazarlama Biliminde Marka Kavramının Tarihsel Gelişimi, Markalaşmanın Yeri ve Önemi, Somut Marka Stratejileri, Marka Genişleme Stratejisi, Marka Kimliği Kavramı, Marka Kişiliği Kavramı, Marka İmajı Kavramı, Tüketici Temelli Marka Denkliği Kavramı, Marka Denkliği Oluşturma Modelleri, Marka Rezonansı Kavramı, Marka Konumlandırma Stratejisi, Duygusal Bazı Marka Kavramları, Marka Aşkısı Kavramı.

Ölçme ve Değerlendirme: 1 Ara Sınav, 1 Dönem Ödevi/Proje, 1 Yarıyıl Sonu Sınavı.

Yardımcı Kaynaklar:

- Güçlü Markalar Yaratmak, Prof Dr. David A. Aaker
- Küresel Markalarda Marka Rezonansından Marka Aşkına, Dr. Erkan GÜLTER

İŞL339	İşletme Etiği
--------	---------------

Dersin Amacı: Öğrencilerin etiğin kurallarını benimseme, bunları kullanma ve izleme gereğinin, bunların neler olduklarının, nasıl oluştuğunun ve iş dünyasındaki davranışların bunlardan etkilendiklerinin bilincine varmalarına yardımcı olmak.

Dersin Kapsamı: Etik ve ahlak kavramları, Ahlakın oluşumunda rol oynayan faktörler, Etik düzeyleri, Etik kuralları, Etik sistemleri, Etik Davranış, Meslek etiği, Meslek etiği, İş hayatında etik ve etik dışı davranışlar, Mesleki yozlaşma ve meslek hayatında etik dışı davranışların sonuçları, İşletme etiği, Sosyal sorumluluk kavramı, Etik Liderlik.

Ölçme ve Değerlendirme: 1 Ara Sınav, 1 Dönem Ödevi/Proje, 1 Yarıyıl Sonu Sınavı.

Yardımcı Kaynaklar:

- İş Etiği, Zeyyat Sabuncuoğlu ve İş ve İşletme Etiği, Zeliha Tekin.

İŞL335	Mali Tablolar Analizi
--------	-----------------------

Dersin Amacı: Öğrencilerin mali tabloların türlerini anlaması ve söz konusu finansal tabloları düzenleyebilmesi, mali analiz tekniklerini uygulayabilmesi, malî analiz sonuçlarına göre işletmenin mevcut durumunu ve gelişme eğilimini yorumlayabilmesidir.

Dersin Kapsamı: Finansal Tabloların Tanımı, Amacı ve Genel Nitelikleri, Bilanço ve Gelir Tablosu, Satışların Maliyeti Tablosu, Fon Akım Tablosu ve Nakit Akım Tablosu, Kâr Dağıtım Tablosu ve Özkaynaklar Değişim Tablosu, Net İşletme Sermayesi Değişim Tablosu ve Net İşletme Sermayesi Kaynak ve Kullanım Tablosu, Finansal Analiz Türleri ve Karşılaştırmalı Tablolar Analizi, Yüzde Yöntemi İle Analiz, Eğilim Yüzdeleri Yöntemi İle Analiz, Oran Yöntemi İle Analiz, Faaliyet Oranları ve Kârlılık Oranları, Muhasebe Analizleri, Kısa Vadeli Borç Ödeme Gücünün Analizi, Sermaye Yapısı ve Uzun Dönemli Borç Ödeme Gücünün Analizi, Finansal Analiz, Finansal Öngörü ve İşletme Değerinin Belirlenmesi.

Ölçme ve Değerlendirme: 1 Ara Sınav, 1 Yarıyıl Sonu Sınavı.

Yardımcı Kaynaklar:

- Finansal Tablolar ve Mali Analiz Teknikleri, Akdoğan, Nalân, Nejat Tenker.

İŞL337	Ürün Tasarımı ve Yenilik
--------	--------------------------

Dersin Amacı: Ürünün problem tanımı ve yaratıcı fikirden seri üretime kadar yaptığı yolculuğun tüm aşamalarının teorik ve uygulamalı incelenmesi.

Dersin Kapsamı: Endüstri Ürünleri Tasarımı, Endüstri ürünleri tasarımcısı, Görev tanımı ve Sorumlulukları, Temel kavramlar, mesleki terminoloji, endüstri ürünleri tasarımının diğer disiplinlerle olan etkileşiminin incelenmesi, Problem tanımı, araştırma soruları kavramları ve yaratıcı fikir üretme sürecinin incelenmesi; beyin fırtınası, ‘mindmap’ ve benzeri fikir oluşturma ve problem çözme metodlarının incelenmesi, hedef tüketici/kullanıcı grubu; grubu ‘anlamak’, Ürün Tasarımı’nda ‘Araştırma’ kavramı; Araştırma yöntemleri ve araştırma kaynakları, Tüm ürün tasarım sürecinin genel değerlendirmesi ve sürecin şematize edilmesi. ‘Proje’ dersinin işleme şekli ile ilgili bilgi verilmesi, önceki dönemlerde üst sınıflar tarafından gerçekleştirilen projelerin incelenmesi, sınıf içi tartışmalar.

Ölçme ve Değerlendirme: 1 Ara Sınav, 1 Dönem Ödevi/Proje, 1 Yarıyıl Sonu Sınavı.

Yardımcı Kaynaklar:

- Slack, L., What is Product Design Baxter, M., Product Design : Practical Methods for Systematic Development of New Product

İŞL329	Müşteri İlişkileri Yönetimi
--------	-----------------------------

Dersin Amacı: İşletmelerde müşteri odaklı pazarlamanın temelleri ve uygulanması hakkında bilgiler vererek, müşteri odaklılık ve tatminini merkezine alan bir uygulama olan MİY kavramının günümüzde birçok sektörde başarıyı belirlemedeki rolünü aktarabilmektedir. Müşteri ilişkileri kavramının pazarlama bilimindeki yerini ve önemini tespit edebilmek, müşteri ilişkilerini geliştirmek, etkin bir müşteri ilişkileri kurabilmektir.

Dersin Kapsamı: Müşteri İlişkilerini Kavramı ve Özellikleri, Müşteri Tatmini-Müşteri Sadakati Yaratma, Müşteri İlişkileri ve İlişkisel Pazarlama, Müşteri İlişkilerinin Yeni Boyutları, Müşteri Yaşam Boyu Değeri, Müşterilerle İletişim, Müşteri Hizmeti, MİY Süreci (Müşteri Seçimi, Müşteri Edinme, Müşteri Koruma, Müşteri Derinleştirme), Müşteri Kazanma ve Tutma Modelleri, Müşteri Şikayetlerini Ele Alma ve Çözüm Yolları, MİY-Teknoloji İlişkisi (Analitik MİY, Operasyonel MİY, Stratejik MİY, İnteraktif MİY), Müşteri İlişkilerinin Ölçülmesi (Fokus Grup Görüşmeleri, Danışma Panelleri, Kritik Olay Tekniği, Müşteri İlişkileri Anketi, Kıyaslama), Müşteri Odaklı Kültürün Yaratılması (Kültür Değişimindeki Engeller, Müşteri Odaklı Değişim Yönetimi), E-Müşteri İlişkileri Yönetimi, Müşteri İlişkileri Yönetiminin Geleceği.

Ölçme ve Değerlendirme: 1 Ara Sınav, 1 Dönem Ödevi/Proje, 1 Yarıyıl Sonu Sınavı.

Yardımcı Kaynaklar:

- Murat Selim Selvi, Müşteri Sadakati, Detay yayıncılık, 2007.
- İlhan Ürkmez, Satış Anlamak, Hayat Yayıncılık, 2009.

3. Sınıf Bahar

İŞL306	Dijital Pazarlama
--------	-------------------

Dersin Amacı: Öğrencilerin küreselleşen piyasada dijital pazarlama hakkında bilgi sahibi olmalarını sağlamaktır. Bu ders kapsamında, öğrencilerin, dijital platformlara ve dijital pazarlama kampanya yönetimine hakim olabilmelerini sağlayacak markalama öğeleri ve interaktif bir site oluşumu, mobil pazarlamanın dinamikleri ve eğilimler gibi farklı konular incelenmektedir.

Dersin Kapsamı: Dijital Pazarlamaya Giriş, Çevrimiçi Pazar Yeri Analizi, Dijital Pazarlama Stratejileri, İnternet ve Pazarlama Karması, Dijital Platformlar Yolu ile İlişkisel Pazarlama, E-CRM Uygulamalarının Analizi, Dijital Medya İçin Kampanya Planlaması, Dijital Medya Kanalları Vasıtası İle Pazarlama İletişim Uygulamaları, Dijital Pazarlama Kampanyalarının Hazırlanması, Dijital Kanal Performansının Değerlendirilmesi ve Geliştirilmesi, Markaların Dijital Pazarlama Stratejilerine Örnekler.

Ölçme ve Değerlendirme: 1 Ara Sınav, 1 Dönem Ödevi/Proje, 1 Yarıyıl Sonu Sınavı.

Yardımcı Kaynaklar:

- Chaffey, D. & Ellis-Chadwick, F. (2012). Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice, Prentice Hall.

İŞL318	Araştırma Yöntemleri
--------	----------------------

Dersin Amacı: Bilimsel araştırma sürecini aşamalarıyla incelemek ve belirli bir konu hakkında araştırma yapabilmek için gerekli yaklaşım, metot ve teknikleri vaka analizlerine ilişkin bilgi ve becerilerin kazandırılması amaçlanmaktadır.

Dersin Kapsamı: Bilim ve Araştırma İle İlgili Temel Kavramlar, Bilim Felsefesi, Literatür Taraması, Bilimsel Araştırma Süreci, Bilimsel Araştırma Türleri (Nicel), Bilimsel Araştırma Türleri (Nitel), Örneklem, Ölçme, Veri Analizi (Nicel), Veri Analizi (Nicel), Veri Analizi (Nitel), Veri Analizi (Nitel), Akademik Yazım Teknikleri, Bilim ve Araştırma Etiği.

Ölçme ve Değerlendirme: 1 Kısa Sınav, 1 Ara Sınav, 1 Dönem Ödevi/Proje, 1 Yarıyıl Sonu Sınavı.

Yardımcı Kaynaklar:

- Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, Sait Gürbüz ve Faruk Şahin
- Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, Ahmet Hamdi İslamoğlu

İŞL340	Girişimcilik
--------	--------------

Dersin Amacı: Girişimciliğin ekonomi yazınında ele alınışı ve kısa bir tarihçesi ile başlayan ders, bir iş fikrinin başarılı bir işe dönüşmesi sürecini baştan sona ele alır.

Dersin Kapsamı: Girişimciliğin Temelleri, Girişimcinin Aklından Geçenler: Düşünceden Gerçeğe-Başarılı Girişimcilik Öyküleri, Stratejik Yönetim ve Girişimci, Farklı İşletme Çeşitleri ve Acentelik-İmtiyaz Hakkı (Franchising), Varolan Bir İşletmeyi Satın Almak, Yönetim Başarısı için Güçlü bir Pazarlama Planı Oluşturmak, E-Ticaret ve Girişimcilik-Girişimcilik Ağı-İş Melekleri, Nakit Akışını Yönetmek, Başarılı bir Finansal Plan Hazırlamak-Fizibilite, Kazanan bir İş Planı Oluşturmak, Borç ve Öz Sermaye Kaynakları-İş Melekleri, KOSGEB-İŞKUR, Doğru Yeri ve Planlamayı Seçme, Küresel Bakış Açısı ile Girişimcilik.

Ölçme ve Değerlendirme: 1 Ara Sınav, 1 Dönem Ödevi/Proje, 1 Yarıyıl Sonu Sınavı.

Yardımcı Kaynaklar:

- Girişimcilik ve Küçük İşletme Yönetimi, Dr. Öğr. Üyesi Orhan Küçük
- Girişimciliğin Altın Kuralları (Türkiye İçin Uzman Önerileri), Ertuğrul Belen, Taylan Demirkaya

İŞL336	Hizmet Pazarlaması
--------	--------------------

Dersin Amacı: Hizmetlerin ve hizmet pazarlamasının ne olduğunu, özelliklerini, genişletilmiş pazarlama karması unsurlarını öğrenmek ve hizmet kalitesinin nasıl geliştirilebileceğini saptamaktır.

Dersin Kapsamı: Hizmet Kavramı Ve Hizmet Sektörünün Önemi, Hizmetlerin Sınıflandırılması, Hizmetlerin Konumlandırılması ve Rekabet Stratejileri, Hizmet İşletmelerinde Pazarlama Karması Elemanları-Hizmet Pazarlamasında Ürün, Hizmet Pazarlamasında Fiyat, Hizmet Pazarlamasında Dağıtım, Hizmet Pazarlamasında Tutundurma ve Reklam, Satış Tutundurma, Halkla İlişkiler, Kişisel Satış ve Doğrudan Pazarlama, Hizmet Pazarlaması ve Personel, Hizmet ve Müşteri, Hizmet Pazarlamasında Fiziksel Kanıtlar, Hizmet Pazarlamasında Süreç Yönetimi, Hizmet Pazarlamasında Kapasite ve Talep Yönetimi, Hizmet Kalitesi ve Hizmet Karşılaşmaları, İlişkisel Pazarlama ve Uluslararasılaşma, Kâr Amacı Gütmeyen Kuruluşlarda Hizmet Pazarlaması.

Ölçme ve Değerlendirme: 1 Ara Sınav, 1 Dönem Ödevi/Proje, 1 Yarıyıl Sonu Sınavı.

Yardımcı Kaynaklar:

- Hizmet Pazarlaması: Kuram, Uygulama Ve Örnekler, Kozak, Nazmi, Ayşe Sevgi –Öztürk.
- Hizmet Pazarlaması ve Yönetimi, Erdoğan Koç.

İŞL342	Liderlik ve Motivasyon
--------	------------------------

Dersin Amacı: Örgüt yönetimi için stratejik öneme sahip liderlik olgusunu ilgili akademik yazındaki kuram, yaklaşım ve son gelişmeler çerçevesinde derinlemesine irdelemek ve liderlik becerilerinin nasıl geliştirilebileceğine dair rehberlik etmektir.

Dersin Kapsamı: Liderliğe Genel Bakış ve Liderliğin Tanımı, Güç Kaynakları ve Etkileme Taktikleri, İzlenim Yönetimi, Liderlik Alanındaki Temel Araştırma Yaklaşımları (Özellikler Teorisi, Davranışsal Yaklaşım, Durumsallık Yaklaşımı ve Bütünleştirici Yaklaşım), Liderlik ve Motivasyon Teorileri, Liderlikle İlgili Yaklaşımların Gerçek Hayat Sorunlarının Analiz Edilmesi İçin Kullanılması, Liderlik Becerilerinin Geliştirilmesi, İşletmelerde Etkili Liderlerin Gelişiminde İnsan Kaynakları Yönetiminin Rolü.

Ölçme ve Değerlendirme: 1 Ara Sınav, 1 Final Sınavı

Yardımcı Kaynaklar:

- Örgütlerde Liderlik, Yukl, G.

İŞL338	Bilgisayar Destekli Muhasebe
--------	------------------------------

Dersin Amacı: Öğrencileri bilgisayar ortamında finansal muhasebe işlemlerini yapabilecek hale getirmek.

Dersin Kapsamı: Muhasebe ile İlgili Temel Kavramlar, Muhasebe Paket Programları, Nakit-Banka Bilgilerinin Oluşturulması, Tekdüzen Hesap Planını Oluşturulması, Sorumluluk Merkezi Yapılandırılması, Tedarik ve Satın Alma İşlemleri, E-Fatura Uygulaması, Satış İşlemleri, Cari Hesaplar, Çek-Senet İşlemleri, Amortismanlar, Dönem Sonu İşlemleri, Kapanış İşlemleri.

Ölçme ve Değerlendirme: 1 Ara Sınav, 1 Dönem Ödevi/Proje, 1 Yarıyıl Sonu Sınavı.

Yardımcı Kaynaklar:

- Bilgisayarlı Muhasebe, Mehmet Ali Feyiz, Ramazan İnal, Sabri Önel.
- Eta Sql Bilgisayarlı Muhasebe Programı, Mustafa Talha Uzun, Dilara Büyükoztürk.

İŞL314	Proje Yönetimi
--------	----------------

Dersin Amacı: Projelerin insansal ve kurumsal yanlarına özel önem vererek proje yönetimine dair tüm süreçlerin öğretilmesi.

Dersin Kapsamı: Ağ planı kavramının geliştirilmesi, PERT, CPM, proje nitelikleri, proje yönetiminde görünmez tehlikeler, zaman tahmini, zaman-maliyet ilişkisi, proje planlamada olasılık ve maliyet, amaç dökümü yapısı, proje kültürü, planlama aşamaları, düzenleme, detaylı planlama ve detaylı organizasyon, proje kontrol, proje çalışmasında kalite.

Ölçme ve Değerlendirme: 1 Ara Sınav, 1 Yarıyıl Sonu Sınavı.

Yardımcı Kaynaklar:

- Alniak, M.O. (2011), Proje Yönetimi, Beta, İstanbul

İŞL324	Şirketler Muhasebesi
--------	----------------------

Dersin Amacı: Şirketler Muhasebesi dersinde, Türkiye hukuk sistemi içinde yer alan şirket türlerinin farkını anlama, Ticaret şirketlerinin Kuruluş, Sermaye değişikliği, Kar dağıtımı, Tasfiye, Birleşme işlemlerinin muhasebe boyutlarını kavrama, Kuruluş Bilançosu, Kar dağıtım Tablosu, Devir Bilançosu gibi tabloların içeriğini kavrama ve bu tabloları düzenleme, amaçlanmaktadır.

Dersin Kapsamı: Şirket Kavramı ve Türkiye Hukuk sisteminde Şirketler, Şirketler Muhasebesinin Kapsamı, Sermaye ve Şahıs Şirketlerinin özellikleri Kollektif Şirketlerde Muhasebe uygulamaları, Komandit Şirketlerde Muhasebe Uygulamaları Anonim Şirketlerin Özellikleri ve kuruluşu, Aile anonim Şirketleri, Halka açık anonim şirketler hisse senedi ve Tahvil kavramı, Halka açık anonim Şirketlerde muhasebe uygulamaları, Kar dağıtım tablosu düzenleme uygulama örnekleri, Anonim Şirketlerde Tahvil çıkarma işlemleri ve muhasebeleştirilmesi, Limited şirketlerde Muhasebe uygulamaları, Limited şirketlerde Muhasebe uygulamaları.

Ölçme ve Değerlendirme: 1 Ara Sınav, 1 Dönem Ödevi/Proje, 1 Yarıyıl Sonu Sınavı.

Yardımcı Kaynaklar:

- Şirketler Muhasebesi, Şerafettin SEVİM.

4. Sınıf Güz

İŞL401	Yöneylem Araştırması
--------	----------------------

Dersin Amacı: Yöneylem Araştırmasındaki modelleme ve karar verme kavramının, genel metodolojilerin ve çözüm prosedürlerinin öğretilmesi ve bu bilgiler kullanılarak yönetimin politika ve faaliyetlerinin bilimsel olarak tespit edilmesinin sağlanmasıdır.

Dersin Kapsamı: Karar Vermede Sayısal Yöntemlere Giriş; Doğrusal Programlamada Formülasyon ve Grafik Çözüm Yöntemi; Doğrusal Programlama uygulamaları; Grafik Çözümde Duyarlılık Analizi; Doğrusal Programlamada Cebirsel Çözüm (Simpleks Yöntemi); Simpleks Yöntemindeki Özel Durumlar; Doğrusal Programlamada Dualite ve Duyarlılık Analizi; Doğrusal Programlamada Ulaştırma (transport) Modeli, Atama Modeli ve Taşıma Modeli; Tamsayılı Doğrusal Programlama ve Çözüm Yöntemleri, Dal ve Sınır Algoritması.

Ölçme ve Değerlendirme: 1 Ara Sınav, 1 Dönem Ödevi/Proje, 1 Yarıyıl Sonu Sınavı.

Yardımcı Kaynaklar:

- Özgüven, C., Doğrusal Programlama ve Uzatıları: Model Kurma Örnekleri, Detay Yayıncılık, 2008.
- Operations Research: Applications And Algorithms, W. L. Winston, Thompson – Brooks/Cole, 2004.

İŞL445	Mesleki Uygulama
--------	------------------

Dersin Amacı: Mesleki gelişim (liderlik, KOBİ danışmanlığı, kendi işini kurmak, kamuda istihdam, Ar-Ge proje hazırlama, finansal okur-yazarlık, sivil toplum kuruluşları vb.) ve kişisel gelişim konularında bilgi ve özellikle beceri kazandırmaktır.

Dersin Kapsamı: Etkili iletişim, problem çözme teknikleri, iyileştirme, öz değerlendirme, çevre koruma, iş kurma, iş sağlığı ve güvenliği, işletme faaliyetlerini yürütme, proje hazırlama, hedefe yönelik programlama, işletmecilik fonksiyonlarının birinde Planlama, Uygulama, Kontrol Etme, Önlem Alma (PUKÖ), iyileştirme ve etki değerlendirme şeklinde uygulama yapmak. Mesleki uygulama dosyası hazırlamak ve sunmak.

Ölçme ve Değerlendirme: 1 Ara Sınav, 1 Dönem Ödevi/Proje, 1 Yarıyıl Sonu Sınavı.

İŞL423	Uluslararası Pazarlama
--------	------------------------

Dersin Amacı: Uluslararası pazarlama alanına ilişkin bilgi eksikliklerini gidererek, uluslararası pazarlama uygulamaları hakkında gerekli bilgileri vermek.

Dersin Kapsamı: Uluslararası Pazarlama İle Geleneksel Pazarlama Stratejilerinin Ayırımının Aktarılması, Uluslararası Pazarlama Çevresi, Uluslararası Pazarlara Giriş Stratejileri, Uluslararası Pazarlamada İhracat Stratejilerinin Önemi, Uluslararası Pazarlarda Hedef Pazar Seçimi, Uluslararası Pazarlamada Marka Oluşturmak ve Franchising Stratejisini Kullanmak, Menşei Ülke, Küresel Marka Oluşturma Stratejileri, Uluslararası Pazarlarda Frenchising Stratejisini Kullanmak, Uluslararası Fiyatlandırma Stratejileri, Uluslararası Dağıtım Stratejileri, Uluslararası Tutundurma Stratejileri, Uluslararası Pazarlama Karması Stratejilerinin Bütünleşik Pazarlama Bağlamında Yönetilmesi.

Ölçme ve Değerlendirme: 1 Ara Sınav, 1 Dönem Ödevi/Proje, 1 Yarıyıl Sonu Sınavı.

Yardımcı Kaynaklar:

- Küresel Pazarlama Yönetimi, Prof. Dr. F. Müge ARSLAN

İŞL447	Yönetim Becerileri ve Pratikleri
--------	----------------------------------

Dersin Amacı: Öğrencilere, İşletme ve işletme yönetimi konusunda akademik ve uygulamaya yönelik detaylı bilgilerin aktarmak, Yönetim becerilerinin ve yönetim ile ilgili detayların aktararak öğrencilerin iş dünyasında birer yönetici olarak etkinliklerinin artırmak.

Dersin Kapsamı: Çağdaş Yönetim Teknikleri, Yönetimde Güncel Tartışmalar, İletişim, Motivasyon, Liderlik, Müzakere ve İkna, Takım Kurma, Performans Değerleme, Yetki Devri, Çalışan Geliştirme ve Güçlendirme, Re-Organizasyon, Türkiye’de İş Sistemleri, İşletmecilik ve Yönetim Tarihi, Girişimcilik.

Ölçme ve Değerlendirme: 1 Kısa Sınav, 1 Ara Sınav, 1 Dönem Ödevi/Proje, 1 Yarıyıl Sonu Sınavı.

Yardımcı Kaynaklar:

- Etkili Yönetim Becerileri, İsmet Barutçugil.

İŞL449	Finansal Araçlar ve Kurumlar
--------	------------------------------

Dersin Amacı: Ulusal ve uluslararası para ve sermaye piyasalarında fon yaratan ve yaratmayan finansal kurumların hukuki ve kuruluş yapıları, faaliyetleri ve organları üzerinde gereken temel bilgileri sağlayarak finansal sistem içindeki konumlarını belirlemektir

Dersin Kapsamı: Finansal Kurumlar ve Aracılar, Mevduat Kurumları, Merkez Bankaları ve Para Politikası, Sigorta Şirketleri, Yatırım Şirketleri, Birincil Piyasalar, İkincil Piyasalar, Türev Araçlar Piyasası, Finansal Kurumların Karşılaştığı Riskler, Varlık Fiyatlama Modelleri ve Faiz Oranlarının Belirlenmesi, Faiz Oranı Riski, Kredi Riski, Pazar Riski.

Ölçme ve Değerlendirme: 1 Ara Sınav, 1 Dönem Ödevi/Proje, 1 Yarıyıl Sonu Sınavı.

Yardımcı Kaynaklar:

- Finansal Kurumlar ve Piyasalar, Parasız İ.

İŞL443	Lojistik ve Tedarik Zinciri Yönetimi
--------	--------------------------------------

Dersin Amacı: Yeni birer işletmecilik disiplini olarak gelişen lojistik ve tedarik zinciri kavramlarını, önemini ve bunlara ait temel sorun/karar alanlarını ele almak ve incelemek.

Dersin Kapsamı: Lojistik kavramı ve önemi, Lojistik alanları: tedarik, üretim ve dağıtım lojistiği, bu alanlar arasındaki ilişkiler. Lojistiğin işletme organizasyonu içindeki yeri; lojistik organizasyon şekilleri; temel lojistik faaliyetler; lojistiğin genel amaçları (doğruları). Lojistik sistem tanımı, lojistik sistemlerin sınıflandırılması ve mukayesesi, lojistik sistemin amaçları. Lojistik yönetimi, tedarik zinciri ve tedarik zinciri yönetimi tanımları, lojistik, tedarik zinciri ve tedarik zinciri yönetimi arasındaki benzerlik ve farklılıklar. Tedarik zinciri türleri; tedarik zincirinde kamçı etkisi: önemi, nedenleri, sonuçları ve kamçı etkisine karşı alınabilecek önlemler. Tedarik zincirinde ortaya çıkan maliyetler; depo yönetimi kavramı: depo türleri, amaçlar, kuruluş yeri tercihleri; elleçleme ve paketleme işlemleri. Tedarik lojistiği ve yönetimi; tedarik stratejileri, tedarikçilerle ilişkiler ve tedarikçi seçimi, tedarikte zaman ve kalitenin önemi. Üretim lojistiği ve yönetimi: Etki eden faktörler; kapsamı; MRP ve MRP II; OPT, Kanban; JIT-Production. Dağıtım lojistiği ve yönetimi: kapsamı, dağıtım kanalları; dağıtım şebekesinin yönetimi; kuruluş yeri sorunu; ürün ve yedek parça transport problemleri; rota plânlaması. Tedarik zinciri yönetiminde bilgi yönetiminin rolü ve önemi. Tedarik zinciri yönetiminde dış kaynak kullanımı: 3PL ve 4PL kavramları. Tedarik zinciri performansının değerlendirilmesi: kullanılan performans ölçütleri

Ölçme ve Değerlendirme: 1 Ara Sınav, 1 Dönem Ödevi/Proje, 1 Yarıyıl Sonu Sınavı.

Yardımcı Kaynaklar:

- Lojistik Tedarik Zinciri Yönetimi, Hakan Keskin
- Lojistik ve Tedarik Zinciri Yönetimi, Ramazan Erturgut

İŞL453	Üretimde Güncel Konular
--------	-------------------------

Dersin Amacı: Bu ders, işletme fonksiyonlarından üretim fonksiyonuna dair güncel konularda öğrencilere genel bir bakış açısı kazandırmayı amaçlamaktadır.

Dersin Kapsamı: Üretimde güncel konular: Endüstri 4.0, Üretimde güncel konular: Robotlar, Yapay hayat, Buffon Needle Algoritması, Petri ağları, Çok ürün çok makine sıralama yöntemleri, Çok kriterli sıralama yöntemleri, Esnek üretim sistemlerinde yeni gelişmeler.

Ölçme ve Değerlendirme: 1 Ara Sınav, 1 Yarıyıl Sonu Sınavı.

Yardımcı Kaynaklar:

- Yönetimde Güncel Yaklaşımlar, Şeşen, H. & Gürbüz, S.

İŞL405	Teknoloji ve Yenilik Yönetimi (Uzaktan)
--------	---

Dersin Amacı: Öğrencilere teknolojik gelişim ve inovasyon hakkında temel bilgi sunarak, güncel örneklerle konunun kavranmasını sağlamaktır.

Dersin Kapsamı: Tarihsel süreçte işletme ve teknoloji etkileşimi, Endüstri devrimi, Teknolojik değişim ve İşletme, Teknoloji yönetimi süreci, Tanımlama, Seçme, Edinme, Öğrenme, Ticarileştirme, Koruma, Dijital çağda işletmecilik, İnovasyon yönetimi ve inovatif işletmeler, İnovasyon kaynakları ve yaklaşımları, inovasyon ekosisteminin oluşturulması ve geliştirilmesi,

Ölçme ve Değerlendirme: 1 Ara Sınav, 1 Dönem Ödevi/Proje, 1 Yarıyıl Sonu Sınavı.

Yardımcı Kaynaklar:

- Teknoloji İnovasyon ve Girişimcilik Anadolu Üniversitesi Yayınları

MLY203	Kamu Maliyesi
--------	---------------

Dersin Amacı: Kamu maliyesi alanındaki temel ilkeler, kavramlar ve politika araçları; kamu maliyesinin bilimsel bir disiplin haline alışı süreci ve diğer disiplinlerle ilişkisi gibi konuların ele alınması amaçlanmaktadır.

Dersin Kapsamı: Genel ekonomi içerisinde kamu kesiminin gelişimi, Kamu Maliyesinin Görevleri, Kamu harcamaları ve sınıflandırılması, Kamu harcamalarının artışı, Bütçe sistemleri ve Türk bütçe süreci, Kamu gelirleri, Kamu gelirleri, Vergi teorisine giriş, Vergileme tekniği, Vergi analizi, Vergi türleri, Bütçe açığı ve devlet borçları, Bütçe açığı ve devlet borçları.

Ölçme ve Değerlendirme: 1 Ara Sınav ve 1 Yarıyıl Sonu Sınavı.

Yardımcı Kaynaklar:

- Kamu Maliyesi, Abdurrahman Akdoğan, Gazi Kitabevi, Ankara 2000

4. Sınıf Bahar

İŞL440	Pazarlama Araştırmaları (Uzaktan)
--------	-----------------------------------

Dersin Amacı: Pazar araştırmalarının önemi, pazarlama problemlerine ilişkin bilginin toplanması, analizinde kullanılacak araştırma yöntemlerinin ve metodolojinin kavranmasıdır.

Dersin Kapsamı: Temel Kavramlar, Karar Alma Sürecinde Pazarlama Araştırmalarının Rolü, Pazarlama Bilgi Sistemi-Pazarlama Araştırmaları, Pazarlama Araştırma Süreci, Veri Kaynaklarının Tanımlanması, Birincil Kaynaklar-İkincil Kaynaklar, Araştırma Modelleri (Keşfedici-Sonuçlandırıcı Araştırma), Nitel Araştırma Yöntemleri, Nicel Araştırma Yöntemleri, Pazarlama Araştırmalarında Ölçme, Pazarlama Araştırmalarında Ölçekler, Verilerin Analize Hazırlanması, Veri Analizine Giriş, Parametrik ve Parametrik Olmayan Analizler.

Ölçme ve Değerlendirme: 1 Ara Sınav, 1 Dönem Ödevi/Proje, 1 Yarıyıl Sonu Sınavı.

Yardımcı Kaynaklar:

- Pazarlama Araştırmaları Teknikler ve (SPSS Destekli) Uygulamalar, Mahir Nakip.
- Pazarlama Araştırmaları, Ercan Gegez.

İŞL444	Ar-Ge ve Yenilik Yönetimi (Uzaktan)
--------	-------------------------------------

Dersin Amacı: İşletmelerin yönetim, üretim, muhasebe, insan kaynakları, finansman, pazarlama, örgütlenme, uluslararası ilişkileri gibi fonksiyonlarında öğrenciler tarafından seçilecek herhangi birinde eğitimci, eğitimci yazar, araştırmacı, araştırmacı yazar, danışman şeklindeki kariyer yolculukları için Ar-Ge proje ve iş geliştirme bilgi ve becerisi kazandırmak.

Dersin Kapsamı: Ar-Ge, Temel Ar-Ge, Uygulamalı Ar-Ge, Deneysel Ar-Ge, Sosyal Deney, İnovasyon, Bilgi, Bilim, Teknoloji, Proje ve İş Geliştirme konularında kavram ve kuramlar. Ar-Ge aşamaları, Ar-Ge örnekleri, Ar-Ge tasarımı, Ar-Ge süreçleri, mevcut durum tespiti Ar-Ge örnekleri, problem çözme Ar-Ge le örnekleri, iyileştirme Ar-Ge örnekleri, üretim Ar-Ge örnekleri, muhasebe Ar-Ge örnekleri, insan kaynakları Ar-ge örnekleri, finansman Ar-Ge örnekleri, pazarlama Ar-Ge örnekleri, örgütlenme Ar-Ge örnekleri, Ar-Ge metodları (SCAMPER, 7R) ile geliştirme örnekleri konularında teorik dersler, ödev, proje, anket, saha çalışması, sunumlar.

Ölçme ve Değerlendirme: 1 Ara Sınav, 1 Dönem Ödevi/Proje, 1 Yarıyıl Sonu Sınavı.

İŞL422	Pazarlamada Güncel Konular (Uzaktan)
--------	--------------------------------------

Dersin Amacı: Öğrencilerin pazarlama alanındaki kavram ve kurumları irdelemelerine, pazarlama yazınında yeni olan kavram ve konuları takip etmelerine yol göstermektir.

Dersin Kapsamı: Tarihsel Süreç İçerisinde Pazarlama Yaklaşımlarında Gelişmeler (Klasik, Modern ve Post-Modern Yaklaşımlar), Günümüzdeki Yeni Pazarlama Trendleri, İlişkisel Pazarlama, Değer Temelli Pazarlama, Deneyimsel Pazarlama, İzinli Pazarlama, Gerilla Pazarlaması, Destinasyon Pazarlaması, Virütik (Yayılmacı) Pazarlama, Yeşil Pazarlama, Mobil Pazarlama, Amaca Yönelik Pazarlama, Nöropazarlama, Sosyal Medya Pazarlaması, Etki Pazarlaması, Siyaset Pazarlaması.

Ölçme ve Değerlendirme: 1 Ara Sınav, 1 Dönem Ödevi/Proje, 1 Yarıyıl Sonu Sınavı.

Yardımcı Kaynaklar:

- Güncel Pazarlama Yaklaşımlarından Seçmeler, Çatı, Kahraman, Varinli, İnci.

İŞL414	Yönetimde Güncel Konular (Uzaktan)
--------	------------------------------------

Dersin Amacı: Öğrencilere yönetim bilimindeki güncel gelişmelerle ilgili temel bilgileri kazandırmaktır ve öğrencilere yönetime ilişkin gelişmeleri öğretmek ve bilim ile uygulama arasındaki irtibatı kurmalarına yardımcı olmaktır

Dersin Kapsamı: Performans Değerlendirme ve Karşılaştırma, Temel Veri Zarflama Analizi Modelleri, Ölçeğe Göre Getiri, Tercih Tabanlı Veri Zarflama Analizi Modelleri, Tercih Edilmeyen Çıktıların Modellenmesi, Bağlamsal Veri Zarflama Analizi, Simülasyon Modelleri, Bilgisayar Destekli Simülasyon, Finansta Simülasyon Uygulamaları, Pazarlamada Simülasyon Uygulamaları, Üretimde Simülasyon Uygulamaları. Vaka Analizleri, Vaka Analizleri

Ölçme ve Değerlendirme: 1 Ara Sınav, 1 Dönem Ödevi/Proje, 1 Yarıyıl Sonu Sınavı.

Yardımcı Kaynaklar:

- Güncel Yönetim ve Organizasyon Yaklaşımları, Editörler: Adnan ÖZYILMAZ-Ferit ÖLÇER
- İşletme Yöneticiliği, Tamer KOÇEL

İŞL442	Kalite Güvence Sistemi ve Standartları (Uzaktan)
--------	--

Dersin Amacı: Kalite kavramı, kalite güvence sistemleri ve standartlar konusunda öğrencilerin kavramsal bilgi düzeylerinin yükseltilmesi ve örnek uygulamalar yapılması.

Dersin Kapsamı: Kalite kavramı, Kalite yönetim sistemlerinde temel kavramlar: kalite kontrol, kalite güvence ve kalite iyileştirme, Kalite yönetim teknikleri, Süreç yönetim sistemi, Standardizasyon, sertifikasyon ve kalite ödülleri, Standardizasyon tarihsel gelişimi, Standard türleri, ISO standartları, TSE ve standardizasyon, Kalibrasyon hizmetleri, Akreditasyon ve uygunluk değerlendirmesi, Uluslararası standart çalışmaları, Belgelendirme, Kalite güvence sistemleri.

Ölçme ve Değerlendirme: 1 Ara Sınav, 1 Dönem Ödevi/Proje, 1 Yarıyıl Sonu Sınavı.

Yardımcı Kaynaklar:

- Kalite Yönetim Sistemleri, Anadolu Üniversitesi Yayınları

İŞL446	Muhasebe Denetimi (Uzaktan)
--------	-----------------------------

Dersin Amacı: Muhasebe denetiminin tanımı, özellikleri, türleri, denetçi ve türleri, genel kabul görmüş denetim standartları, denetim raporu, süreci ve planlaması, denetim kanıtları ve teknikleri, denetimde önemlilik ve risk planlaması, iç kontrol sistemi, genel denetim planının ve denetim programının hazırlanması ve mali tablo hesaplarının denetimi açıklanarak muhasebe denetimi hakkında bilgi sahibi olmalarını sağlamaktır.

Dersin Kapsamı: Denetim işlevi ve muhasebe mesleği, Genel kabul görmüş denetim standartları, Denetim raporu, denetim süreci ve planlaması, Denetim kanıtları ve teknikleri, Denetim kanıtları ve teknikleri, Denetimde önemlilik ve risk planlaması, İç kontrol sistemi, İç kontrol sistemi, Genel denetim planının ve denetim programının hazırlanması, Mali tablo hesaplarının denetimi, Mali tablo hesaplarının denetimi, Mali tablo hesaplarının denetimi, Mali tablo hesaplarının denetimi, Örnek uygulama.

Ölçme ve Değerlendirme: 1 Ara Sınav, 1 Yarıyıl Sonu Sınavı.

Yardımcı Kaynaklar:

- Güredin, Ersin (2000), Denetim, Beta Basım Yayım, 10. Baskı, Yayın No: 369, Ekim, İstanbul.

İŞL414	Örgütsel Davranışta Güncel Konular (Uzaktan)
--------	--

Dersin Amacı: Örgütsel davranışla ilgili güncel konuları anlama

Dersin Kapsamı: Örgütsel Bağlılık, Örgütsel Güven, Örgütsel Adalet, Örgütsel vatandaşlık davranışı, Örgütsel Özdeşleşme, Mobbing, İşkoliklik, Tükenmişlik.

Ölçme ve Değerlendirme: 1 Ara Sınav, 1 Yarıyıl Sonu Sınavı, 1 Yarıyıl Bütünleme Sınavı.

Yardımcı Kaynaklar:

- Örgütsel Davranışta Güncel Konular, Derya Ergun Özler, 2012, 2.Baskı, Bursa: Ekin Yayınevi.

İŞL448	Ticaret Hukuku (Uzaktan)
--------	--------------------------

Dersin Amacı: 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu ile Ticari İşletme Hukukuna getirilen yeniliklerin değerlendirilmesi.

Dersin Kapsamı: Giriş, ticari işletme kavramı ve ticari işletmenin unsurları, Ticari işletmede merkez ve şube kavramı; ticari işletmenin devri, Ticari işletmenin rehni, Ticari yargı, Tacir sıfatı, Tacir sıfatına bağlanan sonuçlar; ticari defterler, Ticaret unvanı ve işletme adı, Marka hakkı ve korunması, Bağımlı tacir yardımcıları; bağımlı tacir yardımcılarına bağlanan sonuçlar.

Ölçme ve Değerlendirme: 1 Ara Sınav, 1 Yarıyıl Sonu Sınavı.

Yardımcı Kaynaklar: Sabih Arkan, Ticari İşletme Hukuku

İŞL450	Pazarlama Kuramları
--------	---------------------

Dersin Amacı: Öğrencilere bilimsel çalışma alanı olarak pazarlama alanında temel bilgilerin geliştirilmesi ve alana ilişkin eleştirel düşünce üretilmesine imkan veren alt yapı bilgisinin kazandırılmasıdır.

Dersin Kapsamı: Pazarlamanın Kapsamı ve Doğası: Geleneksel Görüş, Kavram Olarak Pazarlama: Yeni Trendler, Pazarlama Bilim Mi?, Pazarlama Bilgisinin Üretilmesi ve Dağıtılması, Interaktif Olmayan Düşünce Okulu, İnteraktif Olmayan- Ekonomik Düşünce Okulu, İnteraktif-Ekonomik Düşünce Okulu, vd. Düşünce Okullarının İncelenmesi.

Ölçme ve Değerlendirme: 1 Ara Sınav, 1 Yarıyıl Sonu Sınavı.

Yardımcı Kaynaklar:

- Sheth, Jagdish, David Gardner, and Dennis Garrett, Marketing Theory: Evolution and Evaluation, New York: John Wiley & Sons, 1988.

İŞLETME BÖLÜMÜ DERS İÇERİKLERİ (ESKİ)

1. Sınıf Güz

İŞL101	İşletmeye Giriş
--------	-----------------

Dersin Amacı: Öğrencilere işletme yönetim ve kavramları ile ilgili işletme fonksiyonlarını genel bir çerçeve içerisinde kavramalarını sağlamaktır. Bir işletmenin sürekli değişen iş dünyası ile etkileşim halinde nasıl faaliyet gösterebildiğini işletme kavramları ve konuları kapsamında tanıtmaktır.

Dersin Kapsamı: Temel Kavramlar, İşletmelerin Amaçları ve Sorumlulukları, İşletmelerin Sınıflandırılması, İşletmelerin Kuruluşu, İşletmelerde Büyüme ve Büyüme Stratejileri, İşletmelerde Performans Kavramı ve Ölçümü, İşletmecilik Olgusunun Tarihsel Gelişimi, Yönetim, Üretim, Pazarlama, Tedarik Zinciri ve Lojistik Yönetimi, Muhasebe, Finansman, İnsan Kaynakları Yönetimi, İşletmelerde Bilişim Sistemleri.

Ölçme ve Değerlendirme: 1 Ara Sınav, 1 Dönem Ödevi/Proje, 1 Yarıyıl Sonu Sınavı.

Yardımcı Kaynaklar:

- İşletme Bilimine Giriş, Şerif Şimşek, Adnan Çelik.
- İşletme Yöneticiliği, Tamer Koçel.

İKT101	Mikro İktisat
--------	---------------

Dersin Amacı: Öğrencileri uluslararası ekonomik entegrasyon, farklı ticaret teorileri ve uluslararası finansın temel bileşenleri hakkında bilgilendirmek.

Dersin Kapsamı: Mikroekonomiye Giriş, Mikroekonomi, Tüketici Davranışları Kuramı, Tüketici Talebi, Üretim Kuramı I, Üretim Kuramı II, Üretim Kuramı II, Maliyet Kuramı I, Maliyet Kuramı II, Tam Rekabet, Eksik Rekabet Piyasaları, Faktör Piyasaları, Genel Denge ve Refah Analizi, Genel Denge ve Refah Analizi.

Ölçme ve Değerlendirme: 1 Ara Sınav, 1 Yarıyıl Sonu Sınavı.

Yardımcı Kaynaklar:

- İktisada Giriş, Türkay, O., Alkin, E.

İŞL107	Davranış Bilimleri
--------	--------------------

Dersin Amacı: İnsanın davranışlarının nedenlerini ve bunları etkileyen faktörleri belirlemek insanları anlama ve yönetebilmenin en önemli anahtarıdır. Bu derste insan anlaşılmasına ve davranışları yorumlamaya çalışılmakta ve onu pozitif yönlendirmenin yolları öğretilmektedir.

Dersin Kapsamı: Davranış Bilimlerine Giriş, Psikolojide Temel Yaklaşımlar, Algı, Tutum, Atıf, Duygular, Öğrenme, İhtiyaçlar ve Motivasyon, Yaşam boyu gelişim, Kişilik ve Benlik, Kültür ve Davranış, Sosyal Statü, Sosyal Etki, Rol, İletişim, Çatışma, Stres, Sağlık, Davranış bilimlerinde güncel tartışmalar; konularını içermektedir.

Ölçme ve Değerlendirme: 1 Ara Sınav, 1 Dönem Ödevi, 1 Yarıyıl Sonu Sınavı.

Yardımcı Kaynaklar:

- Davranış Bilimleri, Feyzullah Eroğlu.

İŞL109	Gönüllülük Çalışmaları
--------	------------------------

Dersin Amacı: İşletmelerin kar, sürdürülebilirlik ve topluma hizmet amaçlarını dikkate alarak topluma hizmet kapsamında yapılabilecek gönüllülük faaliyetlerini yürüterek duygu, bilgi ve beceri kazandırmaktır.

Dersin Kapsamı: Gönüllülük kavramı, gönüllülük alanları, yönetim ve organizasyon kavramı ile yaklaşımları, liderlik, süreç yönetimi, Sivil Toplum Kuruluşlarının sevk ve organizasyonu, katılım ve katkı faaliyetleri, gönüllülük proje geliştirme ve yönetimi, gönüllülük çalışmalarında etik, gönüllülük hukuku, dezavantajlılar için faaliyetler, ağaçlandırma faaliyetleri, çevre bilincini artırma etkinlikleri, toplulukları geliştirme, çocuk işgücü, çalışma etiği, fotoğrafçılık, ombudsmanlık, gıda kampanyaları, tüketici haklarını koruma etkinlikleri, gönüllülük kuruluşları ile işbirliği gibi konulardan kampanyalar, saha çalışmaları, yardım faaliyetleri.

Ölçme ve Değerlendirme: 1 Ara Sınav, 1 Proje Ödevi, 1 Yarıyıl Sonu Sınavı.

İŞL111	Yazım ve Sunum Teknikleri
--------	---------------------------

Dersin Amacı: Öğrencilerin akademik metin ve sözlü sunum aracılığıyla daha etkili iletişim kurabilmelerine olanak sağlayacak tekniklerle ilgili bilgilenmelerini ve doğru bilgiye ulaşma, bilgi ve bulguları sentezleme, rapor hazırlama ve genel anlamda akademik konuları tartışma gibi alanlarda tecrübe kazanmalarını sağlamaktır.

Dersin Kapsamı: Bilimsel Araştırma ve Bilimsel Araştırma Etiği, Bilimsel Araştırma Türleri, Bilimsel Araştırma Süreci, Akademik Yazım Teknikleri I (MS Office Word Programı), Akademik Yazım Teknikleri II (Metin Aktarma Kuralları, Dipnot, Tablo, Grafik, Çizelge, Kaynakça), Bilimsel Araştırma Sonuçlarının Raporlanması, Bilimsel Araştırma Sonuçlarının Tartışılması, Etkili Sunum Tekniklerinin Önemi, Sözlü Sunum Teknikleri (MS Office PowerPoint Programı), Sözlü Sunuma Hazırlanma, Sözlü Sunum Esnasında Dikkat Edilmesi ve Kaçınılması Gereken Hususlar, Beden Dili, Dikkat ve İlgiyi Canlı Tutma Teknikleri

Ölçme ve Değerlendirme: 1 Ara Sınav, 1 Dönem Ödevi/Proje

Yardımcı Kaynaklar:

- Araştırma Yöntemleri, Teknikleri ve İletişim, Aziz, A.

MAT185	Matematik I
--------	-------------

Dersin Amacı: Branş derslerinde temel teşkil edecek olan temel matematik işlemlerini, teoremlerini ve tanımlarını iyi bir şekilde öğrenip branş derslerinde uygulamasını yapabilme ve geliştirebilme yeteneğini kazandırmaktır.

Dersin Kapsamı: İspat metotları, Binom formülü, Reel sayılar, Kompleks sayılar, Matrisler, Determinantlar ve lineer denklem sistemleri, Fonksiyon ve çeşitleri, Özel fonksiyonlar, Temel elementer ve cebirsel fonksiyonlar, Sayı dizisi ve bir dizinin limiti, Bir fonksiyonun limiti ve tek taraflı limitler, Süreklilik ve sürekli fonksiyonların özellikleri.

Ölçme ve Değerlendirme: 1 Ara Sınav, 1 Yarıyıl Sonu Sınavı.

Yardımcı Kaynaklar:

- Temel ve Genel Matematik I-II, H.Hilmi Hacısalihoğlu.

TRD109	Türk Dili I (Uzaktan)
--------	-----------------------

Dersin Amacı: Türkçe'nin yapı ve işleyiş özelliklerini kavrayabilme; yazılı ve sözlü ifade vasıtası olarak, dilini doğru ve güzel kullanma yeteneğini kazandırabilme.

Dersin Kapsamı: Türk Dilinin ilkeleri ve konuları hakkında bilgilendirme, Dilin millet hayatındaki yeri ve önemi, Türkçe'nin dünya dilleri arasındaki yeri, Türkçe'nin tarihi dönemleri, Türkçe'nin bugünkü durumu ve yayılma alanları, İmla kuralları ve uygulaması, Noktalama işaretleri ve uygulaması, Türkçe'de sesler ve sınıflandırılması, Türkçe ses bilgisi, Türkçe'nin ses özellikleri, Kompozisyonla ilgili genel bilgiler, Kompozisyonla anlatım şekilleri ve uygulaması.

Ölçme ve Değerlendirme: 1 Ara Sınav, 1 Yarıyıl Sonu Sınavı.

Yardımcı Kaynaklar:

- Yükseköğretim Öğrencileri İçin Türk Dili ve Kompozisyon Bilgileri, Zeynep Korkmaz vd.

YDİ107	İngilizce I (Uzaktan)
--------	-----------------------

Dersin Amacı: Küresel dil olan İngilizcenin önemi sebebi ile temel dil yeteneğini geliştirmektir.

Dersin Kapsamı: İngilizceye yönelik zamanların öğrenilmesi, temel kalıpların idrak edilmesi, kelime öğrenimi.

Ölçme ve Değerlendirme: 1 Ara Sınav, 1 Yarıyıl Sonu Sınavı.

Yardımcı Kaynaklar:

- English File Beginner Student's Book, Christina Latham-Koenig, Clive Oxenden, Jerry Lambert

1. Sınıf Bahar

İŞL110	Yönetim ve Organizasyon
--------	-------------------------

Dersin Amacı: Yönetim teorilerinin tarihsel süreçlerini gözlemlemek, yönetimin temel fonksiyonlarını açıklamak ve işletmelerin organizasyon yapılarını analiz etme konusunda öğrenciyi yetkin kılmaktır.

Dersin Kapsamı: Yönetimle ilgili temel kavramlar, Yönetim Düşüncesinin Gelişimi - Klasik Yönetim Düşüncesi, Yönetim Düşüncesinin Gelişimi- Neo-Klasik Yönetim Düşüncesi, Yönetim Düşüncesinin Gelişimi - Modern Yönetim Düşüncesi, Yönetim Düşüncesinin Gelişimi - Postmodern Yönetim Düşüncesi, Yönetim fonksiyonu olarak planlama, Yönetim fonksiyonu olarak örgütlenme, Yönetim fonksiyonu olarak yönlendirme, Yönetim fonksiyonu olarak koordinasyon, Yönetim fonksiyonu olarak kontrol (denetim), Örgüt yapıları, Liderlik, Motivasyon, Yönetimde Güncel Gelişmeler ve Uygulamalar.

Ölçme ve Değerlendirme: 1 Kısa Sınav, 1 Ara Sınav, 1 Dönem Ödevi/Proje, 1 Yarıyıl Sonu Sınavı.

Yardımcı Kaynaklar:

- İşletme Yöneticiliği, Tamer Koçel
- Yönetim ve Organizasyon, Erol Eren

İKT102	Makro İktisat
--------	---------------

Dersin Amacı: Makro ekonominin temel kavramları ve konuları hakkında edinilecek bilgi sayesinde, ekonomik sorunları küresel açıdan analiz etmek ve çözüm yolları aramaktır.

Dersin Kapsamı: Millî gelir, temel makro ekonomik sorunlar ve politika araçları, gelir ve fiyat düzeyinin belirlenmesi, toplam gelir-toplam harcamalar modeli, kamu bütçesi ve maliye politikası, para teorisi ve politikası, uluslararası finans, ekonomik büyüme ve kalkınma.

Ölçme ve Değerlendirme: 1 Ara Sınav, 1 Yarıyıl Sonu Sınavı.

Yardımcı Kaynaklar:

- Zafer Tunca, Makro İktisat, Filiz Kitabevi, 2001.

İŞL112	Muhasebeye Giriş
--------	------------------

Dersin Amacı: Muhasebe sisteminin en önemli konularını içererek muhasebenin temel anlayışını kavratmak.

Dersin Kapsamı: Muhasebenin temel kavramları Muhasebe kayıt yöntemleri, Hesap kavramı, Bilanço hesaplarının işleyiş kuralları, Gelir tablosu hesaplarının işleyiş kuralları, Muhasebe süreci, Tek düzen hesap plan, Yevmiye defteri, Açılış kaydı, Yevmiye defterine kayıt mantığı, Muhasebe fişleri, Büyük defter, Mizan.

Ölçme ve Değerlendirme: 1 Ara Sınav, 1 Dönem Ödevi/Proje, 1 Yarıyıl Sonu Sınavı.

Yardımcı Kaynaklar:

- Genel Muhasebe, Orhan SEVİLENGÜL.

YBS102	Yönetim Bilişim Sistemleri
--------	----------------------------

Dersin Amacı: Yapay zeka, makine öğrenmesi, sanal gerçeklik, dijitalleşme, objelerin interneti (IoT), simülasyon gibi güncel uygulamaların yönetimdeki kullanımları konusunda bilgi ve beceri kazandırmaktır.

Dersin Kapsamı: Yönetim bilişim sistemleri ile ilgili temel kavramlar. Yönetim bilişim sistemlerinin teknoloji altyapısı ve geliştirmekte olan teknolojiler. Yönetim ve bilişim uygulamaları ile ilgili sektörel örnekler. Karar teorileri, karar destek modelleri ve e-yönetişimi. Yönetim bilişim sistemlerine ilişkin etik ve sosyal konular. Veri, veri işleme ve büyük veri. Yönetim bilişim sistemlerinin uygulamaları (Kamu yönetimi uygulamaları, insan kaynakları uygulamaları, kurumsal kaynak planlama, müşteri memnuniyeti, sosyal hizmet uygulamaları, mali uygulamalar, mikro iktisat uygulamaları, e-ticaret, dijitalleşme, sosyal içerme, karar vermeyi güçlendirme, hesaplamalar, proje yönetimi, risk yönetimi) yönetim bilişim sistemleri kurma süreçleri.

Ölçme ve Değerlendirme: 1 Ara Sınav, 1 Dönem Ödevi/Proje, 1 Yarıyıl Sonu Sınavı.

Yardımcı Kaynaklar:

- Yönetim Bilişim Sistemleri (Dijital İşletmeyi Yönetme) Kenneth C. Laudon, Jane P. Laudon
- <https://yokdersleri.yok.gov.tr/#ders>

KAM101	Hukuka Giriş
--------	--------------

Dersin Amacı: Hukukun ne olduğu-ne olması gerektiği, temeli, kaynakları, uygulanması ve yorumlanması ile genel kavramlar hakkında bilgi verilmesi, böylece hukuki konuları araştırma ve çözüm üretme yeteneğinin kazandırılması amaçlanmaktadır.

Dersin Kapsamı: Hukukun bilgi kaynakları, toplumsal düzen kuralları, hukukun kaynakları, hukukun dalları, yargı örgütü, dava türleri, hukuk kurallarının uygulanması, hukuki olaylar, fiiller ve işlemler, hak kavramı, müeyyide kavramı, kişilik, sorumluluk kavramı, borç kavramı, mülkiyet kavramı.

Ölçme ve Değerlendirme: 1 Ara Sınav, 1 Yarıyıl Sonu Sınavı.

Yardımcı Kaynaklar:

- Kemal GÖZLER, Hukuka Giriş, Ekin Yayınevi, Bursa.

İŞL116	İşletme Matematiği
--------	--------------------

Dersin Amacı: Ekonomik hayatı ilgilendiren konuları kavrayabilmek için gerekli ve yeterli matematik bilgisine sahip olabilme ve bu sayede meslek derslerinde karşılaştıkları matematiksel işlemleri yapabilme becerisinin kazandırılması. İşletmenin sayısal yöntemlerle uygulanabilirliği bilgi ve becerisinin kazandırılması.

Dersin Kapsamı: Yüzde hesapları, basit faiz tanımı, özellikleri ve hesaplamaları, İskonto hesaplamaları ve basit iskonto, Bileşik faiz, Bileşik iskonto, İç ve dış iskonto metodları, İç ve dış iskonto metodları, Eşdeğer senetler, senetlerin birleştirilmesi, Satın alma, maliyet, satış ve kâr hesaplamaları, Oranlar, Alışım ve kıymetli maden problemleri, Para ve sermaye piyasaları, Anuiteler, Anuiteler, normal ve diğer anuiteler, Borç ödemeleri, eşit taksitli borç ödemeleri, eşit anapara borç ödemeleri, ödeme fonları ile borç ödemeleri.

Ölçme ve Değerlendirme: 1 Ara Sınav, 1 Yarıyıl Sonu Sınavı.

Yardımcı Kaynaklar:

- Ticari Matematik, Nurhan Aydın, Metin Çoşkun.
- Ticari ve Mali Matematik, Ertuğrul Çetiner.

TRD110	Türk Dili II (Uzaktan)
--------	------------------------

Dersin Amacı: Yüksek öğrenimini tamamlamış olan her gence anadilinin yapı ve işleyiş özelliklerini gereğince kavrayabilmek. Dil - düşünce bağlantısı açısından yazılı ve sözlü anlatım vasıtası olarak Türkçeyi doğru ve güzel kullanabilme yeteneği kazandırabilmek. Öğretimde birleştirici ve bütünleştirici bir dili hâkim kılmak, ana dili şuuruna sahip gençler yetiştirmektir.

Dersin Kapsamı: Kompozisyonda anlatım şekilleri, sözlü ve yazılı anlatım, Türkçede isim ve fiil çekimleri, anlam ve vazife bakımından kelimeler (isimler-sıfatlar-zarflar-zamirler-fiiller-edatlar), cümlelerin unsurları, cümle tahlili, edebiyat ve düşünce dünyası ile ilgili eserlerin okunup incelenmesi.

Ölçme ve Değerlendirme: 1 Ara Sınav, 1 Yarıyıl Sonu Sınavı.

Yardımcı Kaynaklar:

- Üniversiteler İçin Türk Dili, ERGİN Muharrem.

YDİ108	İngilizce II (Uzaktan)
--------	------------------------

Dersin Amacı: İngilizce I dersi ile geliştirilen temel İngilizce yeteneğini daha ileri seviyeye taşımak.

Dersin Kapsamı: Kelime bilgisini geliştirmek, İngilizce kalıplara hakimiyeti arttıracak öğrenimleri uygulamak, İngilizce dilinde okuma ve yazma becerilerini geliştirecek aktiviteler uygulamak.

Ölçme ve Değerlendirme: 1 Ara Sınav, 1 Yarıyıl Sonu Sınavı.

Yardımcı Kaynaklar:

- English File Beginner Student's Book / Christina Latham-Koenig, Clive Oxenden, Jerry Lambert

2. Sınıf Güz

İŞL201	Pazarlamaya Giriş
--------	-------------------

Dersin Amacı: Öğrencilere pazarlamanın temel kavram ve yaklaşımlarının öğretilmesidir.

Dersin Kapsamı: Pazarlama Tanımı ve Kapsamı, Temel Pazarlama Kavramları, Pazarlama Anlayışının Gelişmeler, Pazarlama Çevresi –Mikro Çevre, Pazarlama Çevresi –Makro Çevre, Pazarlama Bilgi Sistemleri, Karar Destek Sistemleri, Tahmin Sistemleri, Pazar Çeşitleri-Tüketici Pazarları, Pazar Çeşitleri-Endüstriyel Pazarlar, Tüketici Davranışları, Örgütsel Tüketici Davranışları, Organizasyon Yapısı-Pazarlamanın Örgütsel Yapısı, Pazarlama Yaklaşımları, Pazarlama Karmasının Gelişimi, Pazarlama Etiği, Örnek Olaylar ve Uygulamalar.

Ölçme ve Değerlendirme: 1 Ara Sınav, 1 Yarıyıl Sonu Sınavı.

Yardımcı Kaynaklar:

- Pazarlamaya Giriş, Zeliha Eser.

İŞL215	Finansal Muhasebe
--------	-------------------

Dersin Amacı: Tek Düzen Hesap Planı'nda kısa vadeli yabancı kaynak, uzun vadeli yabancı kaynak, öz kaynak, maliyet ve nazım hesapların işleyişi ve muhasebe kayıtları yapılarak ülkemizdeki kayıt tekniğinin öğretilmesi amaçlanmaktadır.

Dersin Kapsamı: Muhasebenin tanımı, fonksiyonları, tarihsel gelişimi, bölümleri ve temel kavramları, genel kabul görmüş muhasebe ilkeleri ve muhasebe mesleği, Duran varlıklarda yer alan mali duran varlıkların incelenmesi ve örneklerin çözülmesi, Duran varlıklarda yer alan maddi olmayan duran varlıkların incelenmesi ve örneklerin çözülmesi, Duran varlıklarda yer alan özel tükenmeye tabi varlıkların incelenmesi ve örneklerin çözülmesi, Duran varlıklarda yer alan gelecek yıllara ait giderler ve gelir tahakkukları ve diğer duran varlıklar hesap gruplarının

incelenmesi ve örneklerinin çözülmesi, Kısa vadeli yabancı kaynaklarla ilgili hesapların incelenmesi ve örneklerin çözülmesi, Kısa vadeli yabancı kaynaklarla ilgili hesapların incelenmesine ve örneklerin çözümüne devam edilmesi, Kısa vadeli yabancı kaynaklarla ilgili hesapların incelenmesine ve örneklerin çözümüne devam edilmesi, Uzun vadeli yabancı kaynaklarla ilgili hesapların incelenmesi ve örneklerin çözülmesi, Öz kaynak hesaplarının incelenmesi ve örneklerin çözülmesi, Gelir ve gider hesaplarının incelenmesi ve örneklerin çözülmesi, Maliyet hesaplarının incelenmesi ve örneklerin çözülmesi, Nazım hesapların incelenmesi ve örneklerin çözülmesi, Monografi örneğinin çözülmesi.

Ölçme ve Değerlendirme: 1 Ara Sınav, 1 Yarıyıl Sonu Sınavı.

Yardımcı Kaynaklar:

- Genel Muhasebe, Orhan Sevilengül.
- Genel Muhasebe, Ümit Ataman.

İŞL217	Örgüt Teorisi
--------	---------------

Dersin Amacı: Örgüt Teorisi temel kavramlarını anlama.

Dersin Kapsamı: Örgüt teorisine giriş, örgüt teorisinin anlamı, önemi, temelleri ve evrimi, pozitivist yaklaşım, işlevselci yaklaşım, yapısal-işlevselci yaklaşım, açık sistem rasyonel örgüt modeli, açık sistem doğal örgüt modeli, yorumlayıcı yaklaşım, eleştirel teori, postmodern yaklaşım konuları işlenecektir.

Ölçme ve Değerlendirme: 1 Ara Sınav, 1 Yarıyıl Sonu Sınavı, 1 Yarıyıl Bütünleme Sınavı.

Yardımcı Kaynaklar:

- Örgüt Teorisi, Keskin, H., Akgün, A.E. ve Koçoğlu, İ.

İŞL211	Üretim ve İşlemler Yönetimi
--------	-----------------------------

Dersin Amacı: Üretim fonksiyonunun işletme içindeki öneminin vurgulanarak üretim kapsamında yer alan temel konuların ele alınmasıdır. Dersin içeriğini oluşturan temel konular süreç yönetimi, kapasite planlama, malzeme yönetimi, kuruluş yeri seçimi, üretim planlaması ve kalite gibi hususlardır.

Dersin Kapsamı: Temel Kavramlar, Üretim Sistemleri, Fabrika Yeri Seçimi, Fabrika İçi Düzen, Ürün Tasarımı 1, Ürün Tasarımı 2, İş Analizi 1, İş Analizi 2, Kapasite Planlaması 1, Kapasite Planlaması 2, Talep Tahmini 1, Talep Tahmini 2, Talep Tahmini 3, Üretim Planlama ve Kontrolü, Yalın Üretim.

Ölçme ve Değerlendirme: 1 Ara Sınav, 1 Dönem Ödevi/Proje, 1 Yarıyıl Sonu Sınavı.

Yardımcı Kaynaklar:

- Üretim İşlemler Yönetimi, Mahmut Tekin.
- Üretim Yönetimi, Bülent Kobu.

İŞL213	İşletme İstatistiği
--------	---------------------

Dersin Amacı: Verilerin toplanmasına ait, değişkenler arasındaki ilişkileri ortaya koymayı amaçlayan ve elde edilen sonuçları değerlendirmeye yarayan yöntemleri vermek.

Dersin Kapsamı: Örneklem ve örneklem dağılımları, Tahmin teorisi, güven aralıkları, hipotez testleri, varyans analizi, Ki-kare testleri, regresyon ve korelasyon analizleri.

Ölçme ve Değerlendirme: 1 Ara Sınav, 1 Yarıyıl Sonu Sınavı.

Yardımcı Kaynaklar:

- İşletme ve İktisat için İstatistik, Paul Newbold, Çev: Ümit Şenesen.

İŞL207	Mesleki İngilizce
--------	-------------------

Dersin Amacı: Öğrencilerin akademik çalışmalarında ve iş yaşamlarında ihtiyaç duyacakları yabancı dil becerilerinin geliştirilmesine katkı sağlamaktır. Bu ders, İngilizce dil bilgisi kurallarına ve öncelikli olarak işletme bağlamında kullanılan kelime dağarcığına odaklanarak öğrencilerin dinleme, konuşma, okuma ve yazma becerilerini geliştirmeyi hedefler.

Dersin Kapsamı: Şirketler, Satış, Pazarlama, İnsan Kaynakları, Yönetim, Finans, Muhasebe, Üretim, Planlama, Strateji, Performans, Kariyer, İş Yazışmaları, İş Toplantıları, Sunum ve Rapor Hazırlama, Anlaşma Yapma, Zaman Yönetimi, Stres Yönetimi, Çatışma Yönetimi, Stres Yönetimi ve Liderlik ile İlgili Konu Anlatımları ve Alıştırmalar

Ölçme ve Değerlendirme: 1 Ara Sınav, 1 Final Sınavı

Yardımcı Kaynaklar:

- Cotton, D., Falvey, D., & Kent, S. Market Leader Pre-Intermediate Business English Course Book.

AIT209	Atatürk İlkeleri ve İnk. Tarihi I (Uzaktan)
--------	---

Dersin Amacı: 1923 yılında Lozan Antlaşması'nın imzalanması ile sona eren tarihsel dönemin siyasal, ekonomik, sosyal ve kültürel olguları ve bu olguların Osmanlı devletine dek uzanan arkaplanı hakkında öğrencileri bilgilendirmek - Öğrencilerin tarihsel olaylara çok yönlü bir şekilde bakabilmesini sağlamak-disiplinler arası bir yaklaşım etrafında, öğrencileri, başta tarih olmak üzere farklı Sosyal Bilimlerin temel kuramsal kavramları, tartışmaları ve düşünce yöntemleri ile tanıştırmak.

Dersin Kapsamı: Osmanlı devletinin klasik çağından başlayarak 1923 yılında Lozan Antlaşması'nın imzalanması ile sona eren tarihsel dönemin başlıca siyasal, ekonomik, sosyal ve kültürel olguları ve bunlar üzerine temel akademik yorumlar.

Ölçme ve Değerlendirme: 1 Ara Sınav, 1 Yarıyıl Sonu Sınavı.

Yardımcı Kaynaklar:

- Türkiye Cumhuriyeti ve Türk Devrimi, Afetinan, A.
- İmparatorluktan Ulus Devlete Türk İnkılap Tarihi, Ed. Cemil Öztürk.

2. Sınıf Bahar

İŞL202	Pazarlama Yönetimi
--------	--------------------

Dersin Amacı: Pazarlama yönetimi konularında edinilen teorik bilgileri kullanma, problem çözme, analitik düşünme, etkili ve rasyonel karar alma konularında beceri kazandırması yönüyle, yukarıda maddeler halinde sıralanan program yeterliliklerine yüksek derecede katkıda bulunmaktadır.

Dersin Kapsamı: Pazarlama Yönetimi Kavramı ve 21. yy'da Pazarlama Yönetimi, Pazarlama Planlaması, Uygulama ve Kontrol, Pazarlama Kararlarıyla İlgili Makro ve Mikro Çevre Faktörleri, Temel Portföy Analizleri, Hedef Pazar ve Pazar Bölümlendirme, Konumlandırma ve Rekabetçi Stratejiler, Pazarlama Karmasının Gelişimi - Ürün ve Marka Kararları, Ürün Hayat Seyri, İnovasyon ve Yeni Ürün Geliştirme, Pazarlamada Fiyat Kararları, Pazarlamada Fiyatlandırma Uygulamaları, Pazarlamada Dağıtım Kararları, Perakendecilik, Toptancılık ve Lojistik, Tutundurma Kararları ve Pazarlama İletişimi Süreci, Reklam, Halkla İlişkiler, Kişisel Satış ve Satış Geliştirme.

Ölçme ve Değerlendirme: 1 Ara Sınav, 1 Dönem Ödevi/Proje, 1 Yarıyıl Sonu Sınavı.

Yardımcı Kaynaklar:

- Pazarlama Yönetimi, Philip Kotler.
- Pazarlama Yönetimi, Gazanfer Erbaşlar.

İŞL220	Finansal Yönetim
--------	------------------

Dersin Amacı: İşletmelerde finansal yönetimin temel unsurlarını ve finansal sorunların çözülmesi için temel finansal kararları ve uygulamaları finansal yönetim, yatırım kararları ve mali piyasalar çerçevesinde ele almaktır.

Dersin Kapsamı: Finansal Yönetim Olgusu, paranın zaman değeri ,finansal analiz, Fon kaynakları ,Kısa vadeli finansal kaynaklar, orta vadeli finansal kaynaklar, Uzun vadeli finansal kaynaklar, Sermaye bütçelemesi, Para ve sermaye piyasaları

Ölçme ve Değerlendirme: 1 Ara Sınav, 1 Dönem Ödevi/Proje, 1 Yarıyıl Sonu Sınavı.

Yardımcı Kaynaklar:

- Finansal Yönetim, Ali CEYLAN.

İŞL208	İnsan Kaynakları Yönetimi
--------	---------------------------

Dersin Amacı: İnsan Kaynakları Yönetiminin temel kavramlarını anlama.

Dersin Kapsamı: İnsan kaynakları yönetimine giriş, İnsan kaynakları planlaması, İş analizi ve iş tanımları, İşgören bulma ve seçme, Eğitim yönetimi ve kariyer geliştirme, Performans değerlemesi, İş değerlemesi ve ücret yönetimi, Endüstri İlişkileri, İşçi sağlığı ve iş güvenliği

Ölçme ve Değerlendirme: 1 Ara Sınav, 1 Yarıyıl Sonu Sınavı.

Yardımcı Kaynaklar:

- İnsan Kaynakları Yönetimi (uygulamalı), Sabuncuoğlu, Z.

İŞL206	İşletme Analiz ve Planlaması
--------	------------------------------

Dersin Amacı: İşletmelerin kurumsal kaynak planlaması, yıllık faaliyet sonuçlarının ekonomik ve mali analizleri ile mevcut ve ileri teknoloji düzeylerinde planlamalarını yapacak bilgi ve konuyla ilgili bilişim teknolojilerini (yazılımları) kullanma becerisi kazandırmak.

Dersin Kapsamı: İşletmelerde kayıt tutmak ve varlıklarını çıkararak muhasebeleştirmek, bilanço esasında (Varlıklar = Sermaye + Borçlar) işletmenin yıllık faaliyet sonuçlarının ekonomik ve mali analizlerini yapmak. İşletmelerin başarılarını veya performans göstergelerini arttırmak için mevcut teknoloji düzeyine göre ve ileri teknoloji düzeyine göre planlama yapmak, yeni planlarda kullanılacak bütçe, program planlama, doğrusal programlama gibi metotların kullanımı, teorik dersler, ödev, sunumlar, anket, saha çalışması, başarılı işletmelere teknik gezi.

Ölçme ve Değerlendirme: 1 Ara Sınav, 1 Yarıyıl Sonu Sınavı.

İŞL218	Uluslararası İşletmecilik
--------	---------------------------

Dersin Amacı: Uluslararası işletmecilik faaliyetleri noktasında öğrencilerin bilgi dağarcığını artırmaktır.

Dersin Kapsamı: Uluslararası işletmecilik: temel kavramlar, Uluslararası işletmecilik ve çevresel güçler, Uluslararası işletmecilik faaliyetleri, Kobiler, çokuluslu işletmeler ve gelişmekte olan ülkeler, Uluslararası işletmelerde strateji, Uluslararası işletmelerde örgütsel yapılanma, Uluslararası insan kaynakları yönetimi, Uluslararası pazarlama, Uluslararası tedarik zinciri yönetimi, Uluslararası Piyasalar, Uluslararası finansal yönetim, Sosyal yönelimli işletmecilik, Farklılıkların yönetimi.

Ölçme ve Değerlendirme: 1 Ara Sınav, 1 Dönem Ödevi/Proje, 1 Yarıyıl Sonu Sınavı.

Yardımcı Kaynaklar:

- Uluslararası İşletmecilik, Açıköğretim Fakültesi Yayını

İŞL222	Örgütsel Davranış
--------	-------------------

Dersin Amacı: Bu ders; temel kavram, kuram ve gerçek hayat uygulamaları çerçevesinde çalışan davranışlarının grup, örgüt ve çevre faktörlerinin de dikkate alınarak anlaşılmasına ve analiz edilmesine yönelik bir altyapı sunmayı hedeflemektedir.

Dersin Kapsamı: Örgütsel Davranışın Tarihsel Gelişimi ve Bilimsel Temelleri, Kişilik ve Değerler, Duygular ve Duygu Durumlar, Çalışan Tutumları ve İş Tatmini, Motivasyonun Temelleri - İçerik Teorileri, Motivasyonun Temelleri - Süreç Teorileri, Örgütlerde Algı ve İletişim, Grup Davranışının Temelleri, Çalışma Takımlarını Anlamak, Örgütlerde Karar Verme, Liderlik, Örgütsel Kültür, Örgütsel Değişim

Ölçme ve Değerlendirme: 1 Ara Sınav, 2 Kısa Sınav (Quiz), 1 Final Sınavı

Yardımcı Kaynaklar:

- Örgütsel Davranış, Robbins, Stephen P. & Judge, Timothy A.

AIT210	Atatürk İlkeleri ve İnk. Tarihi II (Uzaktan)
--------	--

Dersin Amacı: 1923 yılından günümüze uzanan tarihsel dönemin siyasal, ekonomik, sosyal ve kültürel olguları hakkında öğrencileri bilgilendirmek - Öğrencilerin tarihsel olaylara çok yönlü bir şekilde bakabilmesini sağlamak-disiplinler arası bir yaklaşım etrafında, öğrencileri, başta tarih olmak üzere farklı Sosyal Bilimlerin temel kuramsal kavramları, tartışmaları ve düşünce yöntemleri ile tanıştırmak

Dersin Kapsamı: 1923 yılından günümüze uzanan tarihsel dönemin siyasal, ekonomik, sosyal ve kültürel olguları ve bunlar üzerine temel akademik yorumlar

Ölçme ve Değerlendirme: 1 Ara Sınav, 1 Yarıyıl Sonu Sınavı.

Yardımcı Kaynaklar:

- Atatürkçülüğün Kökenleri, Cumhuriyet Dönemi Türkiye Ansiklopedisi içinde, s. 86-88, Şerif Mardin.
- Atatürkçülük, Cumhuriyet Dönemi Türkiye Ansiklopedisi içinde, s. 89-90, Tarık Zafer Tunaya.

3. Sınıf Güz

İŞL307	Tüketici Davranışı
--------	--------------------

Dersin Amacı: Tüketici davranışının hangi koşullara ve mecralara göre değişim gösterdiğini ve bu sürecin bileşenlerini açıklamaktır.

Dersin Kapsamı: Tüketici ve Tüketici Davranışları, Tüketici Davranışının Diğer Bilim Dallarıyla İlişkisi, Tüketici Hakları, Tüketici Davranış Modelleri (Klasik- Modern), Satın Alma Karar Süreci Modeli, Satın Alma Karar Tipleri, Tüketici Davranışını Etkileyen Faktörler ve Kara Kutu Modeli, Tüketici Davranışını Etkileyen Kültürel Faktörler (Hoftsedede ve Kültür), Tüketici Davranışını Etkileyen Sosyal Faktörler, Tüketici Davranışını Etkileyen Kişisel Faktörler, Tüketici Davranışını Etkileyen Psikolojik Faktörler (Güdü-Öğrenme), Psikolojik Faktörler (Algı-Tutum-İnançlar), Pazarlama İletişimi ve Tüketici İkna Yöntemleri, Tüketici Algısı ve Toplam Kalite Yönetimi (4P-4C-4O)

Ölçme ve Değerlendirme: 1 Ara Sınav, 1 Dönem Ödevi/Proje, 1 Yarıyıl Sonu Sınavı.

Yardımcı Kaynaklar:

- Tüketici Davranışları, Yakup Durmaz.
- Tüketici Davranışı ve Pazarlama Stratejileri, Erdoğan Koç.

İŞL305	Stratejik Yönetim
--------	-------------------

Dersin Amacı: Öğrencilerin üst yönetim bakış açısıyla strateji geliştirme yetenek ve bilgilerini geliştirmek ve stratejik yönetim sürecinde işletmelerin iç ve dış çevresini analiz etme konusunda öğrenciyi yetkin kılmaktır.

Dersin Kapsamı: Stratejik Yönetim ile İlgili Temel Kavramlar, Strateji Okulları, Stratejik Yönetim Süreci ve Unsurları, Dış Çevre Analizi ve İşletme Analizi, Çevre Unsurlarının Ölçülmesi ve Durum Belirleme Matrisleri, Stratejik Yönlendirme: Misyon, Vizyon, Amaç ve Hedefler, Strateji Belirleme: Temel Stratejiler ve Alt Grupları, Üst Yönetim Stratejileri: Kurumsal Stratejiler, İş Yönetim Stratejileri: Rekabet Stratejileri, İşlevsel (Fonksiyonel) Stratejiler: Bölümsel Stratejiler, Uluslararası Stratejiler, Yönetim Stratejilerinin Uygulanmasında Kullanılan Teknikler, Stratejilerin Uygulanması, Stratejik Değerleme ve Kontrol.

Ölçme ve Değerlendirme: 1 Kısa Sınav, 1 Ara Sınav, 1 Dönem Ödevi/Proje, 1 Yarıyıl Sonu Sınavı.

Yardımcı Kaynaklar:

- Stratejik Yönetim, Hayri Ülgen ve Kadri Mirze.

İŞL313	Maliyet Muhasebesi
--------	--------------------

Dersin Amacı: Maliyet muhasebesi, üretilen mal (mamul) veya hizmetlerin maliyetini oluşturan maliyet türlerinin, oluştuğu yerler ve ilgili oldukları mamul ya da hizmet cinsleri bakımından belirlenmesi ve izlenmesine olanak sağlayan bir hesap ve kayıt sistemi olduğundan amaç bu sürecin öğrencilere en iyi şekilde eğitimi ve öğretiminin verilmesi

Dersin Kapsamı: Maliyet ve gider Kavramları, Malzeme maliyeti, İşçilik maliyetleri, Genel üretim Maliyeti, Gider dağıtım yöntemleri, Sipariş, Safha, Standart maliyet sistemleri Uygulamalar, Modern Maliyet sistemleri, Maliyet hesaplarının işleyişleri, Örnek Çözümleri

Ölçme ve Değerlendirme: 1 Ara Sınav, 1 Dönem Ödevi/Proje, 1 Yarıyıl Sonu Sınavı.

Yardımcı Kaynaklar:

- Maliyet ve Yönetim Muhasebesi, Kamil BÜYÜKMİRZA.

İŞL333	Marka Yönetimi
--------	----------------

Dersin Amacı: Öğrencilere; rekabetçi ortamlarda başarılı bir kurumsal marka yaratma ve geliştirebilme, markayı yönetebilme, temel marka bileşenlerini kavrama, marka denkliği oluşturma modellerini öğrenme yeteneğini kazandırmayı hedeflemektedir.

Dersin Kapsamı: Pazarlama Biliminde Marka Kavramının Tarihsel Gelişimi, Markalaşmanın Yeri ve Önemi, Somut Marka Stratejileri, Marka Genişleme Stratejisi, Marka Kimliği Kavramı, Marka Kişiliği Kavramı, Marka İmajı Kavramı, Tüketici Temelli Marka Denkliği Kavramı, Marka Denkliği Oluşturma Modelleri, Marka Rezonansı Kavramı, Marka Konumlandırma Stratejisi, Duygusal Bazı Marka Kavramları, Marka Aşkısı Kavramı.

Ölçme ve Değerlendirme: 1 Ara Sınav, 1 Dönem Ödevi/Proje, 1 Yarıyıl Sonu Sınavı.

Yardımcı Kaynaklar:

- Güçlü Markalar Yaratmak, Prof Dr. David A. Aaker
- Küresel Markalarda Marka Rezonansından Marka Aşkısına, Dr. Erkan GÜLTER

İŞL339	İşletme Etiği
--------	---------------

Dersin Amacı: Öğrencilerin etiğin kurallarını benimseme, bunları kullanma ve izleme gereğinin, bunların neler olduklarının, nasıl oluştuklarının ve iş dünyasındaki davranışların bunlardan etkilendiklerinin bilincine varmalarına yardımcı olmak.

Dersin Kapsamı: Etik ve ahlak kavramları, Ahlakın oluşumunda rol oynayan faktörler, Etik düzeyleri, Etik kuralları, Etik sistemleri, Etik Davranış, Meslek etiği, Meslek etiği, İş hayatında etik ve etik dışı davranışlar, Mesleki yozlaşma ve meslek hayatında etik dışı davranışların sonuçları, İşletme etiği, Sosyal sorumluluk kavramı, Etik Liderlik.

Ölçme ve Değerlendirme: 1 Ara Sınav, 1 Dönem Ödevi/Proje, 1 Yarıyıl Sonu Sınavı.

Yardımcı Kaynaklar:

- İş Etiği, Zeyyat Sabuncuoğlu ve İş ve İşletme Etiği, Zeliha Tekin.

İŞL335	Mali Tablolar Analizi
--------	-----------------------

Dersin Amacı: Öğrencilerin mali tabloların türlerini anlaması ve söz konusu finansal tabloları düzenleyebilmesi, malî analiz tekniklerini uygulayabilmesi, malî analiz sonuçlarına göre işletmenin mevcut durumunu ve gelişme eğilimini yorumlayabilmesidir.

Dersin Kapsamı: Finansal Tabloların Tanımı, Amacı ve Genel Nitelikleri, Bilanço ve Gelir Tablosu, Satışların Maliyeti Tablosu, Fon Akım Tablosu ve Nakit Akım Tablosu, Kâr Dağıtım Tablosu ve Özkaynaklar Değişim Tablosu, Net İşletme Sermayesi Değişim Tablosu ve Net İşletme Sermayesi Kaynak ve Kullanım Tablosu, Finansal Analiz Türleri ve Karşılaştırmalı Tablolar Analizi, Yüzde Yöntemi İle Analiz, Eğilim Yüzdeleri Yöntemi İle Analiz, Oran Yöntemi İle Analiz, Faaliyet Oranları ve Kârlılık Oranları, Muhasebe Analizleri, Kısa Vadeli Borç Ödeme Gücünün Analizi, Sermaye Yapısı ve Uzun Dönemli Borç Ödeme Gücünün Analizi, Finansal Analiz, Finansal Öngörü ve İşletme Değerinin Belirlenmesi.

Ölçme ve Değerlendirme: 1 Ara Sınav, 1 Yarıyıl Sonu Sınavı.

Yardımcı Kaynaklar:

- Finansal Tablolar ve Mali Analiz Teknikleri, Akdoğan, Nalân, Nejat Tenker.

İŞL337	Ürün Tasarımı ve Yenilik
--------	--------------------------

Dersin Amacı: Ürünün problem tanımı ve yaratıcı fikirden seri üretime kadar yaptığı yolculuğun tüm aşamalarının teorik ve uygulamalı incelenmesi.

Dersin Kapsamı: Endüstri Ürünleri Tasarımı, Endüstri ürünleri tasarımcısı, Görev tanımı ve Sorumlulukları, Temel kavramlar, mesleki terminoloji, endüstri ürünleri tasarımının diğer disiplinlerle olan etkileşiminin incelenmesi, Problem tanımı, araştırma soruları kavramları ve yaratıcı fikir üretme sürecinin incelenmesi; beyin fırtınası, ‘mindmap’ ve benzeri fikir oluşturma ve problem çözme metodlarının incelenmesi, hedef tüketici/kullanıcı grubu; grubu ‘anlamak’, Ürün Tasarımı’nda ‘Araştırma’ kavramı; Araştırma yöntemleri ve araştırma kaynakları, Tüm ürün tasarım sürecinin genel değerlendirmesi ve sürecin şematize edilmesi. ‘Proje’ dersinin işlenme şekli ile ilgili bilgi verilmesi, önceki dönemlerde üst sınıflar tarafından gerçekleştirilen projelerin incelenmesi, sınıf içi tartışmalar.

Ölçme ve Değerlendirme: 1 Ara Sınav, 1 Dönem Ödevi/Proje, 1 Yarıyıl Sonu Sınavı.

Yardımcı Kaynaklar:

- Slack, L., What is Product Design Baxter, M., Product Design : Practical Methods for Systematic Development of New Product

İŞL329	Müşteri İlişkileri Yönetimi
--------	-----------------------------

Dersin Amacı: İşletmelerde müşteri odaklı pazarlamanın temelleri ve uygulanması hakkında bilgiler vererek, müşteri odaklılık ve tatminini merkezine alan bir uygulama olan MİY kavramının günümüzde birçok sektörde başarıyı belirlemedeki rolünü aktarabilmektir. Müşteri ilişkileri kavramının pazarlama bilimindeki yerini ve önemini tespit edebilmek, müşteri ilişkilerini geliştirmek, etkin bir müşteri ilişkileri kurabilmektir.

Dersin Kapsamı: Müşteri İlişkilerini Kavramı ve Özellikleri, Müşteri Tatmini-Müşteri Sadakati Yaratma, Müşteri İlişkileri ve İlişkisel Pazarlama, Müşteri İlişkilerinin Yeni Boyutları, Müşteri Yaşam Boyu Değeri, Müşterilerle İletişim, Müşteri Hizmeti, MİY Süreci (Müşteri Seçimi, Müşteri Edinme, Müşteri Koruma, Müşteri Derinleştirme), Müşteri Kazanma ve Tutma Modelleri, Müşteri Şikayetlerini Ele Alma ve Çözüm Yolları, MİY-Teknoloji İlişkisi (Analitik MİY, Operasyonel MİY, Stratejik MİY, İnteraktif MİY), Müşteri İlişkilerinin Ölçülmesi (Fokus Grup

Görüşmeleri, Danışma Panelleri, Kritik Olay Tekniği, Müşteri İlişkileri Anketi, Kıyaslama), Müşteri Odaklı Kültürün Yaratılması (Kültür Değişimindeki Engeller, Müşteri Odaklı Değişim Yönetimi), E-Müşteri İlişkileri Yönetimi, Müşteri İlişkileri Yönetiminin Geleceği.

Ölçme ve Değerlendirme: 1 Ara Sınav, 1 Dönem Ödevi/Proje, 1 Yarıyıl Sonu Sınavı.

Yardımcı Kaynaklar:

- Murat Selim Selvi, Müşteri Sadakati, Detay yayıncılık, 2007.
- İlhan Ürkmez, Satış Anlamak, Hayat Yayıncılık, 2009.

3. Sınıf Bahar

İŞL306	Dijital Pazarlama
--------	-------------------

Dersin Amacı: Öğrencilerin küreselleşen piyasada dijital pazarlama hakkında bilgi sahibi olmalarını sağlamaktır. Bu ders kapsamında, öğrencilerin, dijital platformlara ve dijital pazarlama kampanya yönetimine hakim olabilmelerini sağlayacak markalama öğeleri ve interaktif bir site oluşumu, mobil pazarlamanın dinamikleri ve eğilimler gibi farklı konular incelenmektedir.

Dersin Kapsamı: Dijital Pazarlamaya Giriş, Çevrimiçi Pazar Yeri Analizi, Dijital Pazarlama Stratejileri, İnternet ve Pazarlama Karmaşı, Dijital Platformlar Yolu ile İlişkisel Pazarlama, E-CRM Uygulamalarının Analizi, Dijital Medya İçin Kampanya Planlaması, Dijital Medya Kanalları Vasıtası İle Pazarlama İletişim Uygulamaları, Dijital Pazarlama Kampanyalarının Hazırlanması, Dijital Kanal Performansının Değerlendirilmesi ve Geliştirilmesi, Markaların Dijital Pazarlama Stratejilerine Örnekler.

Ölçme ve Değerlendirme: 1 Ara Sınav, 1 Dönem Ödevi/Proje, 1 Yarıyıl Sonu Sınavı.

Yardımcı Kaynaklar:

- Chaffey, D. & Ellis-Chadwick, F. (2012). Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice, Prentice Hall.

İŞL318	Araştırma Yöntemleri
--------	----------------------

Dersin Amacı: Bilimsel araştırma sürecini aşamalarıyla incelemek ve belirli bir konu hakkında araştırma yapabilmek için gerekli yaklaşım, metot ve teknikleri vaka analizlerine ilişkin bilgi ve becerilerin kazandırılması amaçlanmaktadır.

Dersin Kapsamı: Bilim ve Araştırma İle İlgili Temel Kavramlar, Bilim Felsefesi, Literatür Taraması, Bilimsel Araştırma Süreci, Bilimsel Araştırma Türleri (Nicel), Bilimsel Araştırma Türleri (Nitel), Örnekleme, Ölçme, Veri Analizi (Nicel), Veri Analizi (Nicel), Veri Analizi (Nitel), Veri Analizi (Nitel), Akademik Yazım Teknikleri, Bilim ve Araştırma Etiği.

Ölçme ve Değerlendirme: 1 Kısa Sınav, 1 Ara Sınav, 1 Dönem Ödevi/Proje, 1 Yarıyıl Sonu Sınavı.

Yardımcı Kaynaklar:

- Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, Sait Gürbüz ve Faruk Şahin
- Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, Ahmet Hamdi İslamoğlu

İŞL340	Girişimcilik
--------	--------------

Dersin Amacı: Girişimciliğin ekonomi yazınında ele alınışı ve kısa bir tarihçesi ile başlayan ders, bir iş fikrinin başarılı bir işe dönüşmesi sürecini baştan sona ele alır.

Dersin Kapsamı: Girişimciliğin Temelleri, Girişimcinin Aklından Geçenler: Düşünceden Gerçeğe-Başarılı Girişimcilik Öyküleri, Stratejik Yönetim ve Girişimci, Farklı İşletme Çeşitleri ve Acentelik-İmtiyaz Hakkı (Franchising), Varolan Bir İşletmeyi Satın Almak, Yönetim Başarısı için Güçlü bir Pazarlama Planı Oluşturmak, E-Ticaret ve Girişimcilik-Girişimcilik Ağı-İş Melekleri, Nakit Akışını Yönetmek, Başarılı bir Finansal Plan Hazırlamak-Fizibilite, Kazanan bir İş Planı Oluşturmak, Borç ve Öz Sermaye Kaynakları-İş Melekleri, KOSGEB-İŞKUR, Doğru Yeri ve Planlamayı Seçme, Küresel Bakış Açısı ile Girişimcilik.

Ölçme ve Değerlendirme: 1 Ara Sınav, 1 Dönem Ödevi/Proje, 1 Yarıyıl Sonu Sınavı.

Yardımcı Kaynaklar:

- Girişimcilik ve Küçük İşletme Yönetimi, Dr. Öğr. Üyesi Orhan Küçük
- Girişimciliğin Altın Kuralları (Türkiye İçin Uzman Önerileri), Ertuğrul Belen, Taylan Demirkaya

İŞL336	Hizmet Pazarlaması
--------	--------------------

Dersin Amacı: Hizmetlerin ve hizmet pazarlamasının ne olduğunu, özelliklerini, genişletilmiş pazarlama karması unsurlarını öğrenmek ve hizmet kalitesinin nasıl geliştirilebileceğini saptamaktır.

Dersin Kapsamı: Hizmet Kavramı Ve Hizmet Sektörünün Önemi, Hizmetlerin Sınıflandırılması, Hizmetlerin Konumlandırılması ve Rekabet Stratejileri, Hizmet İşletmelerinde Pazarlama Karması Elemanları-Hizmet Pazarlamasında Ürün, Hizmet Pazarlamasında Fiyat, Hizmet Pazarlamasında Dağıtım, Hizmet Pazarlamasında Tutundurma ve Reklam, Satış Tutundurma, Halkla İlişkiler, Kişisel Satış ve Doğrudan Pazarlama, Hizmet Pazarlaması ve Personel, Hizmet ve Müşteri, Hizmet Pazarlamasında Fiziksel Kanıtlar, Hizmet Pazarlamasında Süreç Yönetimi, Hizmet Pazarlamasında Kapasite ve Talep Yönetimi, Hizmet Kalitesi ve Hizmet Karşılaşmaları, İlişkisel Pazarlama ve Uluslararasılaşma, Kâr Amacı Gütmeyen Kuruluşlarda Hizmet Pazarlaması.

Ölçme ve Değerlendirme: 1 Ara Sınav, 1 Dönem Ödevi/Proje, 1 Yarıyıl Sonu Sınavı.

Yardımcı Kaynaklar:

- Hizmet Pazarlaması: Kuram, Uygulama Ve Örnekler, Kozak, Nazmi, Ayşe Sevgi –Öztürk.
- Hizmet Pazarlaması ve Yönetimi, Erdoğan Koç.

İŞL342	Liderlik ve Motivasyon
--------	------------------------

Dersin Amacı: Örgüt yönetimi için stratejik öneme sahip liderlik olgusunu ilgili akademik yazındaki kuram, yaklaşım ve son gelişmeler çerçevesinde derinlemesine irdelemek ve liderlik becerilerinin nasıl geliştirilebileceğine dair rehberlik etmektir.

Dersin Kapsamı: Liderliğe Genel Bakış ve Liderliğin Tanımı, Güç Kaynakları ve Etkileme Taktikleri, İzlenim Yönetimi, Liderlik Alanındaki Temel Araştırma Yaklaşımları (Özellikler Teorisi, Davranışsal Yaklaşım, Durumsallık Yaklaşımı ve Bütünleştirici Yaklaşım), Liderlik ve Motivasyon Teorileri, Liderlikle İlgili Yaklaşımların Gerçek Hayat Sorunlarının Analiz Edilmesi İçin Kullanılması, Liderlik Becerilerinin Geliştirilmesi, İşletmelerde Etkili Liderlerin Gelişiminde İnsan Kaynakları Yönetiminin Rolü.

Ölçme ve Değerlendirme: 1 Ara Sınav, 1 Final Sınavı

Yardımcı Kaynaklar:

- Örgütlerde Liderlik, Yukl, G.

İŞL338	Bilgisayar Destekli Muhasebe
--------	------------------------------

Dersin Amacı: Öğrencileri bilgisayar ortamında finansal muhasebe işlemlerini yapabilecek hale getirmek.

Dersin Kapsamı: Muhasebe ile ilgili Temel Kavramlar, Muhasebe Paket Programları, Nakit-Banka Bilgilerinin Oluşturulması, Tekdüzen Hesap Planını Oluşturulması, Sorumluluk Merkezi Yapılandırılması, Tedarik ve Satın Alma İşlemleri, E-Fatura Uygulaması, Satış İşlemleri, Cari Hesaplar, Çek-Senet İşlemleri, Amortismanlar, Dönem Sonu İşlemleri, Kapanış İşlemleri.

Ölçme ve Değerlendirme: 1 Ara Sınav, 1 Dönem Ödevi/Proje, 1 Yarıyıl Sonu Sınavı.

Yardımcı Kaynaklar:

- Bilgisayarlı Muhasebe, Mehmet Ali Feyiz, Ramazan İnal, Sabri Önel.
- Eta Sql Bilgisayarlı Muhasebe Programı, Mustafa Talha Uzuner, Dilara Büyüköztürk.

İŞL314	Proje Yönetimi
--------	----------------

Dersin Amacı: Projelerin insansal ve kurumsal yanlarına özel önem vererek proje yönetimine dair tüm süreçlerin öğretilmesi.

Dersin Kapsamı: Ağ planı kavramının geliştirilmesi, PERT, CPM, proje nitelikleri, proje yönetiminde görünmez tehlikeler, zaman tahmini, zaman-maliyet çelişkisi, proje planlamada olasılık ve maliyet, amaç dökümü yapısı, proje kültürü, planlama aşamaları, düzenleme, detaylı planlama ve detaylı organizasyon, proje kontrol, proje çalışmasında kalite.

Ölçme ve Değerlendirme: 1 Ara Sınav, 1 Yarıyıl Sonu Sınavı.

Yardımcı Kaynaklar:

- Alniak, M.O. (2011), Proje Yönetimi, Beta, İstanbul

İŞL324	Şirketler Muhasebesi
--------	----------------------

Dersin Amacı: Şirketler Muhasebesi dersinde, Türkiye hukuk sistemi içinde yer alan şirket türlerinin farkını anlama, Ticaret şirketlerinin Kuruluş, Sermaye değişikliği, Kar dağıtımı, Tasfiye, Birleşme işlemlerinin muhasebe boyutlarını kavrama, Kuruluş Bilançosu, Kar dağıtım Tablosu, Devir Bilançosu gibi tabloların içeriğini kavrama ve bu tabloları düzenleme, amaçlanmaktadır.

Dersin Kapsamı: Şirket Kavramı ve Türkiye Hukuk sisteminde Şirketler, Şirketler Muhasebesinin Kapsamı, Sermaye ve Şahıs Şirketlerinin özellikleri Kollektif Şirketlerde Muhasebe uygulamaları, Komandit Şirketlerde Muhasebe Uygulamaları Anonim Şirketlerin Özellikleri ve kuruluşu, Aile anonim Şirketleri, Halka açık anonim şirketler hisse senedi ve Tahvil kavramı, Halka açık anonim Şirketlerde muhasebe uygulamaları, Kar dağıtım tablosu düzenleme uygulama örnekleri, Anonim Şirketlerde Tahvil çıkarma işlemleri ve muhasebeleştirilmesi, Limited şirketlerde Muhasebe uygulamaları, Limited şirketlerde Muhasebe uygulamaları.

Ölçme ve Değerlendirme: 1 Ara Sınav, 1 Dönem Ödevi/Proje, 1 Yarıyıl Sonu Sınavı.

Yardımcı Kaynaklar:

- **Şirketler Muhasebesi**, Şerafettin SEVİM.

4. Sınıf Güz

İŞL401	Yöneylem Araştırması
--------	----------------------

Dersin Amacı: Yöneylem Araştırmasındaki modelleme ve karar verme kavramının, genel metodolojilerin ve çözüm prosedürlerinin öğretilmesi ve bu bilgiler kullanılarak yönetimin politika ve faaliyetlerinin bilimsel olarak tespit edilmesinin sağlanmasıdır.

Dersin Kapsamı: Karar Vermede Sayısal Yöntemlere Giriş; Doğrusal Programlamada Formülasyon ve Grafik Çözüm Yöntemi; Doğrusal Programlama uygulamaları; Grafik Çözümde Duyarlılık Analizi; Doğrusal Programlamada Cebirsel Çözüm (Simpleks Yöntemi); Simpleks Yöntemindeki Özel Durumlar; Doğrusal Programlamada Dualite ve Duyarlılık Analizi; Doğrusal Programlamada Ulaştırma (transport) Modeli, Atama Modeli ve Taşıma Modeli; Tamsayılı Doğrusal Programlama ve Çözüm Yöntemleri, Dal ve Sınır Algoritması.

Ölçme ve Değerlendirme: 1 Ara Sınav, 1 Dönem Ödevi/Proje, 1 Yarıyıl Sonu Sınavı.

Yardımcı Kaynaklar:

- Özgüven, C., Doğrusal Programlama ve Uzantıları: Model Kurma Örnekleri, Detay Yayıncılık, 2008.
- Operations Research: Applications And Algorithms, W. L. Winston, Thompson – Brooks/Cole, 2004.

İŞL445	Mesleki Uygulama
--------	------------------

Dersin Amacı: Mesleki gelişim (liderlik, KOBİ danışmanlığı, kendi işini kurmak, kamuda istihdam, Ar-Ge proje hazırlama, finansal okur-yazarlık, sivil toplum kuruluşları vb.) ve kişisel gelişim konularında bilgi ve özellikle beceri kazandırmaktır.

Dersin Kapsamı: Etkili iletişim, problem çözme teknikleri, iyileştirme, öz değerlendirme, çevre koruma, iş kurma, iş sağlığı ve güvenliği, işletme faaliyetlerini yürütme, proje hazırlama, hedefe yönelik programlama, işletmecilik fonksiyonlarının birinde Planlama, Uygulama, Kontrol Etme, Önlem Alma (PUKÖ), iyileştirme ve etki değerlendirme şeklinde uygulama yapmak. Mesleki uygulama dosyası hazırlamak ve sunmak.

Ölçme ve Değerlendirme: 1 Ara Sınav, 1 Dönem Ödevi/Proje, 1 Yarıyıl Sonu Sınavı.

İŞL423	Uluslararası Pazarlama
--------	------------------------

Dersin Amacı: Uluslararası pazarlama alanına ilişkin bilgi eksikliklerini gidererek, uluslararası pazarlama uygulamaları hakkında gerekli bilgileri vermek.

Dersin Kapsamı: Uluslararası Pazarlama İle Geleneksel Pazarlama Stratejilerinin Ayrımının Aktarılması, Uluslararası Pazarlama Çevresi, Uluslararası Pazarlara Giriş Stratejileri, Uluslararası Pazarlamada İhracat Stratejilerinin Önemi, Uluslararası Pazarlarda Hedef Pazar Seçimi, Uluslararası Pazarlamada Marka Oluşturmak ve Franchising Stratejisini Kullanmak, Menşei Ülke, Küresel Marka Oluşturma Stratejileri, Uluslararası Pazarlarda Frenchising Stratejisini Kullanmak, Uluslararası Fiyatlandırma Stratejileri, Uluslararası Dağıtım Stratejileri,

Uluslararası Tutundurma Stratejileri, Uluslararası Pazarlama Karması Stratejilerinin Bütünleşik Pazarlama Bağlamında Yönetilmesi.

Ölçme ve Değerlendirme: 1 Ara Sınav, 1 Dönem Ödevi/Proje, 1 Yarıyıl Sonu Sınavı.

Yardımcı Kaynaklar:

- Küresel Pazarlama Yönetimi, Prof. Dr. F. Müge ARSLAN

İŞL447	Yönetim Becerileri ve Pratikleri
--------	----------------------------------

Dersin Amacı: Öğrencilere, İşletme ve işletme yönetimi konusunda akademik ve uygulamaya yönelik detaylı bilgilerin aktarmak, Yönetim becerilerinin ve yönetim ile ilgili detayların aktararak öğrencilerin iş dünyasında birer yönetici olarak etkinliklerinin arttırmak.

Dersin Kapsamı: Çağdaş Yönetim Teknikleri, Yönetimde Güncel Tartışmalar, İletişim, Motivasyon, Liderlik, Müzakere ve İkna, Takım Kurma, Performans Değerleme, Yetki Devri, Çalışan Geliştirme ve Güçlendirme, Re-Organizasyon, Türkiye’de İş Sistemleri, İşletmecilik ve Yönetim Tarihi, Girişimcilik.

Ölçme ve Değerlendirme: 1 Kısa Sınav, 1 Ara Sınav, 1 Dönem Ödevi/Proje, 1 Yarıyıl Sonu Sınavı.

Yardımcı Kaynaklar:

- Etkili Yönetim Becerileri, İsmet Barutçugil.

İŞL449	Finansal Araçlar ve Kurumlar
--------	------------------------------

Dersin Amacı: Ulusal ve uluslararası para ve sermaye piyasalarında fon yaratan ve yaratmayan finansal kurumların hukuki ve kuruluş yapıları, faaliyetleri ve organları üzerinde gereken temel bilgileri sağlayarak finansal sistem içindeki konumlarını belirlemektir

Dersin Kapsamı: Finansal Kurumlar ve Aracılar, Mevduat Kurumları, Merkez Bankaları ve Para Politikası, Sigorta Şirketleri, Yatırım Şirketleri, Birincil Piyasalar, İkincil Piyasalar, Türev Araçlar Piyasası, Finansal Kurumların Karşılaştığı Riskler, Varlık Fiyatlama Modelleri ve Faiz Oranlarının Belirlenmesi, Faiz Oranı Riski, Kredi Riski. Pazar Riski.

Ölçme ve Değerlendirme: 1 Ara Sınav, 1 Dönem Ödevi/Proje, 1 Yarıyıl Sonu Sınavı.

Yardımcı Kaynaklar:

- Finansal Kurumlar ve Piyasalar, Parasız İ.

İŞL443	Lojistik ve Tedarik Zinciri Yönetimi
--------	--------------------------------------

Dersin Amacı: Yeni birer işletmecilik disiplini olarak gelişen lojistik ve tedarik zinciri kavramlarını, önemini ve bunlara ait temel sorun/karar alanlarını ele almak ve incelemek.

Dersin Kapsamı: Lojistik kavramı ve önemi, Lojistik alanları: tedarik, üretim ve dağıtım lojistiği, bu alanlar arasındaki ilişkiler. Lojistiğin işletme organizasyonu içindeki yeri; lojistik organizasyon şekilleri; temel lojistik faaliyetler; lojistiğin genel amaçları (doğruları). Lojistik sistem tanımı, lojistik sistemlerin sınıflandırılması ve mukayesesi, lojistik sistemin amaçları. Lojistik yönetimi, tedarik zinciri ve tedarik zinciri yönetimi tanımları, lojistik,

tedarik zinciri ve tedarik zinciri yönetimi arasındaki benzerlik ve farklılıklar. Tedarik zinciri türleri; tedarik zincirinde kamçı etkisi: önemi, nedenleri, sonuçları ve kamçı etkisine karşı alınabilecek önlemler. Tedarik zincirinde ortaya çıkan maliyetler; depo yönetimi kavramı: depo türleri, amaçlar, kuruluş yeri tercihleri; elleçleme ve paketleme işlemleri. Tedarik lojistiği ve yönetimi; tedarik stratejileri, tedarikçilerle ilişkiler ve tedarikçi seçimi, tedarikte zaman ve kalitenin önemi. Üretim lojistiği ve yönetimi: Etki eden faktörler; kapsamı; MRP ve MRP II; OPT, Kanban; JIT-Production. Dağıtım lojistiği ve yönetimi: kapsamı, dağıtım kanalları; dağıtım şebekesinin yönetimi; kuruluş yeri sorunu; ürün ve yedek parça transport problemleri; rota plânlaması. Tedarik zinciri yönetiminde bilgi yönetiminin rolü ve önemi. Tedarik zinciri yönetiminde dış kaynak kullanımı: 3PL ve 4PL kavramları. Tedarik zinciri performansının değerlendirilmesi: kullanılan performans ölçütleri

Ölçme ve Değerlendirme: 1 Ara Sınav, 1 Dönem Ödevi/Proje, 1 Yarıyıl Sonu Sınavı.

Yardımcı Kaynaklar:

- Lojistik Tedarik Zinciri Yönetimi, Hakan Keskin
- Lojistik ve Tedarik Zinciri Yönetimi, Ramazan Erturgut

İŞL453	Üretimde Güncel Konular
--------	-------------------------

Dersin Amacı: Bu ders, işletme fonksiyonlarından üretim fonksiyonuna dair güncel konularda öğrencilere genel bir bakış açısı kazandırmayı amaçlamaktadır.

Dersin Kapsamı: Üretimde güncel konular: Endüstri 4.0, Üretimde güncel konular: Robotlar, Yapay hayat, Buffon Needie Algoritması, Petri ağları, Çok ürün çok makine sıralama yöntemleri, Çok kriterli sıralama yöntemleri, Esnek üretim sistemlerinde yeni gelişmeler.

Ölçme ve Değerlendirme: 1 Ara Sınav, 1 Yarıyıl Sonu Sınavı.

Yardımcı Kaynaklar:

- Yönetimde Güncel Yaklaşımlar, Şeşen, H. & Gürbüz, S.

İŞL405	Teknoloji ve Yenilik Yönetimi (Uzaktan)
--------	---

Dersin Amacı: Öğrencilere teknolojik gelişim ve inovasyon hakkında temel bilgi sunarak, güncel örneklerle konunun kavranmasını sağlamaktır.

Dersin Kapsamı: Tarihsel süreçte işletme ve teknoloji etkileşimi, Endüstri devrimi, Teknolojik değişim ve İşletme, Teknoloji yönetimi süreci, Tanımlama, Seçme, Edinme, Öğrenme, Ticarileştirme, Koruma, Dijital çağda işletmecilik, İnovasyon yönetimi ve inovatif işletmeler, İnovasyon kaynakları ve yaklaşımları, inovasyon ekosisteminin oluşturulması ve geliştirilmesi,

Ölçme ve Değerlendirme: 1 Ara Sınav, 1 Dönem Ödevi/Proje, 1 Yarıyıl Sonu Sınavı.

Yardımcı Kaynaklar:

- Teknoloji İnovasyon ve Girişimcilik Anadolu Üniversitesi Yayınları

MLY203	Kamu Maliyesi
--------	---------------

Dersin Amacı: Kamu maliyesi alanındaki temel ilkeler, kavramlar ve politika araçları; kamu maliyesinin bilimsel bir disiplin halini alış süreci ve diğer disiplinlerle ilişkisi gibi konuların ele alınması amaçlanmaktadır.

Dersin Kapsamı: Genel ekonomi içerisinde kamu kesiminin gelişimi, Kamu Maliyesinin Görevleri, Kamu harcamaları ve sınıflandırılması, Kamu harcamalarının artışı, Bütçe sistemleri ve Türk bütçe süreci, Kamu gelirleri, Kamu gelirleri, Vergi teorisine giriş, Vergileme tekniği, Vergi analizi, Vergi türleri, Bütçe açığı ve devlet borçları, Bütçe açığı ve devlet borçları.

Ölçme ve Değerlendirme: 1 Ara Sınav ve 1 Yarıyıl Sonu Sınavı.

Yardımcı Kaynaklar:

- Kamu Maliyesi, Abdurrahman Akdoğan, Gazi Kitapevi, Ankara 2000

4. Sınıf Bahar

İŞL440	Pazarlama Araştırmaları (Uzaktan)
--------	-----------------------------------

Dersin Amacı: Pazar araştırmalarının önemi, pazarlama problemlerine ilişkin bilginin toplanması, analizinde kullanılacak araştırma yöntemlerinin ve metodolojinin kavranmasıdır.

Dersin Kapsamı: Temel Kavramlar, Karar Alma Sürecinde Pazarlama Araştırmalarının Rolü, Pazarlama Bilgi Sistemi-Pazarlama Araştırmaları, Pazarlama Araştırma Süreci, Veri Kaynaklarının Tanımlanması, Birincil Kaynaklar-İkincil Kaynaklar, Araştırma Modelleri (Keşfedici-Sonuçlandırıcı Araştırma), Nitel Araştırma Yöntemleri, Nicel Araştırma Yöntemleri, Pazarlama Araştırmalarında Ölçme, Pazarlama Araştırmalarında Ölçekler, Verilerin Analize Hazırlanması, Veri Analizine Giriş, Parametrik ve Parametrik Olmayan Analizler.

Ölçme ve Değerlendirme: 1 Ara Sınav, 1 Dönem Ödevi/Proje, 1 Yarıyıl Sonu Sınavı.

Yardımcı Kaynaklar:

- Pazarlama Araştırmaları Teknikler ve (SPSS Destekli) Uygulamalar, Mahir Nakip.
- Pazarlama Araştırmaları, Ercan Gegez.

İŞL444	Ar-Ge ve Yenilik Yönetimi (Uzaktan)
--------	-------------------------------------

Dersin Amacı: İşletmelerin yönetim, üretim, muhasebe, insan kaynakları, finansman, pazarlama, örgütlenme, uluslararası ilişkileri gibi fonksiyonlarında öğrenciler tarafından seçilecek herhangi birinde eğitimci, eğitimci yazar, araştırmacı, araştırmacı yazar, danışman şeklindeki kariyer yolculukları için Ar-Ge proje ve iş geliştirme bilgi ve becerisi kazandırmak.

Dersin Kapsamı: Ar-Ge, Temel Ar-Ge, Uygulamalı Ar-Ge, Deneysel Ar-Ge, Sosyal Deney, İnovasyon, Bilgi, Bilim, Teknoloji, Proje ve İş Geliştirme konularında kavram ve kuramlar. Ar-Ge aşamaları, Ar-Ge örnekleri, Ar-Ge tasarımı, Ar-Ge süreçleri, mevcut durum tespiti Ar-Ge örnekleri, problem çözme Ar-Ge le örnekleri, iyileştirme Ar-Ge örnekleri, üretim Ar-Ge örnekleri, muhasebe Ar-Ge örnekleri, insan kaynakları Ar-ge örnekleri, finansman Ar-Ge örnekleri, pazarlama Ar-Ge örnekleri, örgütlenme Ar-Ge örnekleri, Ar-Ge metotları (SCAMPER, 7R) ile geliştirme örnekleri konularında teorik dersler, ödev, proje, anket, saha çalışması, sunumlar.

Ölçme ve Değerlendirme: 1 Ara Sınav, 1 Dönem Ödevi/Proje, 1 Yarıyıl Sonu Sınavı.

İŞL422	Pazarlamada Güncel Konular (Uzaktan)
--------	--------------------------------------

Dersin Amacı: Öğrencilerin pazarlama alanındaki kavram ve kurumları irdelemelerine, pazarlama yazınında yeni olan kavram ve konuları takip etmelerine yol göstermektir.

Dersin Kapsamı: Tarihsel Süreç İçerisinde Pazarlama Yaklaşımlarında Gelişmeler (Klasik, Modern ve Post-Modern Yaklaşımlar), Günümüzdeki Yeni Pazarlama Trendleri, İlişkisel Pazarlama, Değer Temelli Pazarlama, Deneyimsel Pazarlama, İzinli Pazarlama, Gerilla Pazarlaması, Destinasyon Pazarlaması, Virütik (Yayılmacı) Pazarlama, Yeşil Pazarlama, Mobil Pazarlama, Amaca Yönelik Pazarlama, Nöropazarlama, Sosyal Medya Pazarlaması, Etki Pazarlaması, Siyaset Pazarlaması.

Ölçme ve Değerlendirme: 1 Ara Sınav, 1 Dönem Ödevi/Proje, 1 Yarıyıl Sonu Sınavı.

Yardımcı Kaynaklar:

- Güncel Pazarlama Yaklaşımlarından Seçmeler, Çatı, Kahraman, Varinli, İnci.

İŞL414	Yönetimde Güncel Konular (Uzaktan)
--------	------------------------------------

Dersin Amacı: Öğrencilere yönetim bilimindeki güncel gelişmelerle ilgili temel bilgileri kazandırmaktır ve öğrencilere yönetime ilişkin gelişmeleri öğretmek ve bilim ile uygulama arasındaki irtibatı kurmalarına yardımcı olmaktır.

Dersin Kapsamı: Performans Değerlendirme ve Karşılaştırma, Temel Veri Zarflama Analizi Modelleri, Ölçeğe Göre Getiri, Tercih Tabanlı Veri Zarflama Analizi Modelleri, Tercih Edilmeyen Çıktıların Modellenmesi, Bağlamsal Veri Zarflama Analizi, Simülasyon Modelleri, Bilgisayar Destekli Simülasyon, Finansta Simülasyon Uygulamaları, Pazarlamada Simülasyon Uygulamaları, Üretimde Simülasyon Uygulamaları. Vaka Analizleri, Vaka Analizleri

Ölçme ve Değerlendirme: 1 Ara Sınav, 1 Dönem Ödevi/Proje, 1 Yarıyıl Sonu Sınavı.

Yardımcı Kaynaklar:

- Güncel Yönetim ve Organizasyon Yaklaşımları, Editörler: Adnan ÖZYILMAZ-Ferit ÖLÇER
- İşletme Yöneticiliği, Tamer KOÇEL

İŞL442	Kalite Güvence Sistemi ve Standartları (Uzaktan)
--------	--

Dersin Amacı: Kalite kavramı, kalite güvence sistemleri ve standartlar konusunda öğrencilerin kavramsal bilgi düzeylerinin yükseltilmesi ve örnek uygulamalar yapılması.

Dersin Kapsamı: Kalite kavramı, Kalite yönetim sistemlerinde temel kavramlar: kalite kontrol, kalite güvence ve kalite iyileştirme, Kalite yönetim teknikleri, Süreç yönetim sistemi, Standardizasyon, sertifikasyon ve kalite ödülleri, Standardizasyon tarihsel gelişimi, Standard türleri, ISO standartları, TSE ve standardizasyon, Kalibrasyon hizmetleri, Akreditasyon ve uygunluk değerlendirmesi, Uluslararası standart çalışmaları, Belgelendirme, Kalite güvence sistemleri.

Ölçme ve Değerlendirme: 1 Ara Sınav, 1 Dönem Ödevi/Proje, 1 Yarıyıl Sonu Sınavı.

Yardımcı Kaynaklar:

- Kalite Yönetim Sistemleri, Anadolu Üniversitesi Yayınları

İŞL446	Muhasebe Denetimi (Uzaktan)
--------	-----------------------------

Dersin Amacı: Muhasebe denetiminin tanımı, özellikleri, türleri, denetçi ve türleri, genel kabul görmüş denetim standartları, denetim raporu, süreci ve planlaması, denetim kanıtları ve teknikleri, denetimde önemlilik ve risk planlaması, iç kontrol sistemi, genel denetim planının ve denetim programının hazırlanması ve mali tablo hesaplarının denetimi açıklanarak muhasebe denetimi hakkında bilgi sahibi olmalarını sağlamaktır.

Dersin Kapsamı: Denetim işlevi ve muhasebe mesleği, Genel kabul görmüş denetim standartları, Denetim raporu, denetim süreci ve planlaması, Denetim kanıtları ve teknikleri, Denetim kanıtları ve teknikleri, Denetimde önemlilik ve risk planlaması, İç kontrol sistemi, İç kontrol sistemi, Genel denetim planının ve denetim programının hazırlanması, Mali tablo hesaplarının denetimi, Mali tablo hesaplarının denetimi, Mali tablo hesaplarının denetimi, Mali tablo hesaplarının denetimi, Örnek uygulama.

Ölçme ve Değerlendirme: 1 Ara Sınav, 1 Yarıyıl Sonu Sınavı.

Yardımcı Kaynaklar:

- Güredin, Ersin (2000), Denetim, Beta Basım Yayım, 10. Baskı, Yayın No: 369, Ekim, İstanbul.

İŞL414	Örgütsel Davranışta Güncel Konular (Uzaktan)
--------	--

Dersin Amacı: Örgütsel davranışla ilgili güncel konuları anlama

Dersin Kapsamı: Örgütsel Bağlılık, Örgütsel Güven, Örgütsel Adalet, Örgütsel vatandaşlık davranışı, Örgütsel Özdeşleşme, Mobbing, İşkoliklik, Tükenmişlik.

Ölçme ve Değerlendirme: 1 Ara Sınav, 1 Yarıyıl Sonu Sınavı, 1 Yarıyıl Bütünleme Sınavı.

Yardımcı Kaynaklar:

- Örgütsel Davranışta Güncel Konular, Derya Ergun Özler, 2012, 2.Baskı, Bursa: Ekin Yayınevi.

İŞL448	Ticaret Hukuku (Uzaktan)
--------	--------------------------

Dersin Amacı: 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu ile Ticari İşletme Hukukuna getirilen yeniliklerin değerlendirilmesi.

Dersin Kapsamı: Giriş, ticari işletme kavramı ve ticari işletmenin unsurları, Ticari işletmede merkez ve şube kavramı; ticari işletmenin devri, Ticari işletmenin rehni, Ticari yargı, Tacir sıfatı, Tacir sıfatına bağlanan sonuçlar; ticari defterler, Ticaret unvanı ve işletme adı, Marka hakkı ve korunması, Bağımlı tacir yardımcıları; bağımlı tacir yardımcılarına bağlanan sonuçlar.

Ölçme ve Değerlendirme: 1 Ara Sınav, 1 Yarıyıl Sonu Sınavı.

Yardımcı Kaynaklar: Sabih Arkan, Ticari İşletme Hukuku

İŞL450	Pazarlama Kuramları
--------	---------------------

Dersin Amacı: Öğrencilere bilimsel çalışma alanı olarak pazarlama alanında temel bilgilerin geliştirilmesi ve alana ilişkin eleştirel düşünce üretilmesine imkan veren alt yapı bilgisinin kazandırılmasıdır.

Dersin Kapsamı: Pazarlamanın Kapsamı ve Doğası: Geleneksel Görüş, Kavram Olarak Pazarlama: Yeni Trendler, Pazarlama Bilim Mi?, Pazarlama Bilgisinin Üretilmesi ve Dağıtılması, İnteraktif Olmayan Düşünce Okulu, İnteraktif Olmayan- Ekonomik Düşünce Okulu, İnteraktif-Ekonomik Düşünce Okulu, vd. Düşünce Okullarının İncelenmesi.

Ölçme ve Değerlendirme: 1 Ara Sınav, 1 Yarıyıl Sonu Sınavı.

Yardımcı Kaynaklar:

- Sheth, Jagdish, David Gardner, and Dennis Garrett, Marketing Theory: Evolution and Evaluation, New York: John Wiley & Sons, 1988.